



**SELMID**

これからの大学に求められる  
認証基盤  
～クラウドID基盤サービス  
『SELMID』のご紹介～

CTC

西日本ビジネス開発チーム

花井 杏夏



- 大学におけるコロナ禍の影響
- 認証基盤によってできること
  - ユースケース・事例ご紹介
- SELMIDのご紹介



## 花井 杏夏

伊藤忠テクノソリューションズ株式会社  
西日本ビジネス開発チーム IDビジネス推進課  
システムエンジニア

2016年より認証・ID管理担当のエンジニア  
現在は自社IDaaS「SELMID」強化に向けて活動中  
「OpenID Summit Tokyo 2020」にて登壇経験も

# はじめに



SELMID

- コンシューマID基盤サービスとして、2017年9月よりリリース

セルミッド



SELMID

SElect

Multiple

IDentites

「利用者が自分の好きなIDを選んで使うことができる」サービス  
という意味を込めています。

サービス紹介ページ  
<https://ctc-insight.com/selmid>

# はじめに



8/5のCAUAフォーラム「分散型IDを活用した証明書のデジタル化と課題」にてご紹介いただいた分散型ID基盤としてSELMIDをご利用いただいております。



弊社プレス発表

<https://www.ctc-g.co.jp/company/release/20201026-01200.html>

# 大学におけるコロナ 禍の影響



対面でのやり取りに制限

1

コミュニケーション方法  
の再考

2

Webツール活用  
機会の増加

3

本人確認・資格証明  
手法の再考

本人  
確認

資格  
証明

本日のご説明内容

デジタル  
証明書

# 大学におけるコロナ禍の影響



SELMID

## 学生との間の課題

1

コミュニケーション  
方法の再考

教職員の方と学生の間／学生間の  
対面コミュニケーションの機会が減り  
学生のケアが難しい



2

Webツール活用  
機会の増加

利用ツールが増えることによる  
セキュリティリスク＋利便性の問題



3

本人確認手法の再考

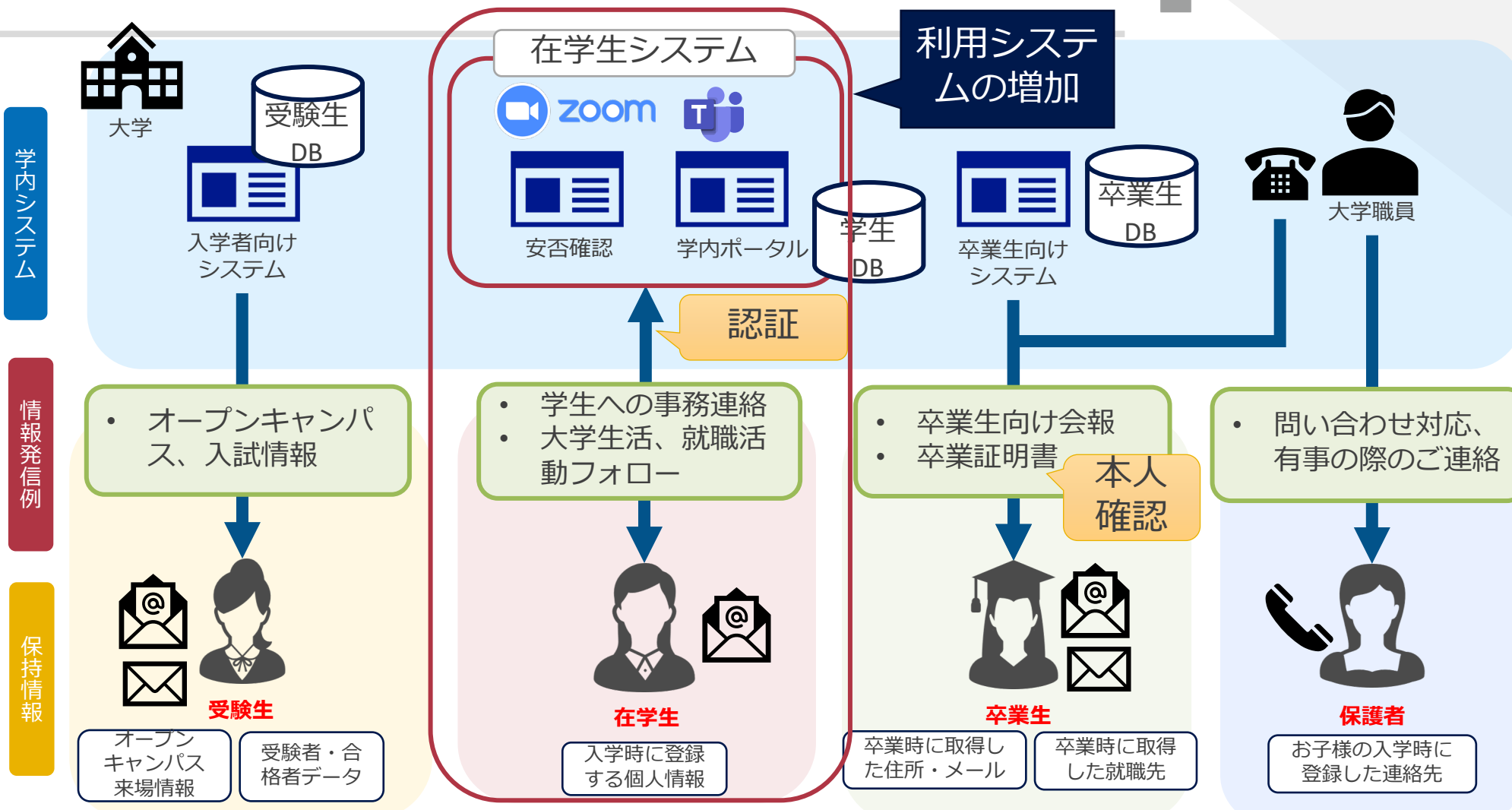
本人確認が必要なケースでは  
どうしても対面確認が必要になり不便



コロナ禍でデジタル化＝DXが進む中同時に課題も発生



# コロナ禍における大学との関わり



在学生以外の関係者にとっても非対面コミュニケーションは重要

# DX成功の秘訣は “ID”



SELMID

# NO ID, NO DX

DXを進める上で  
**IDは最も重要な構成要素**  
だと我々は考えています。

# 今後のメインの戦場はデジタル市場！

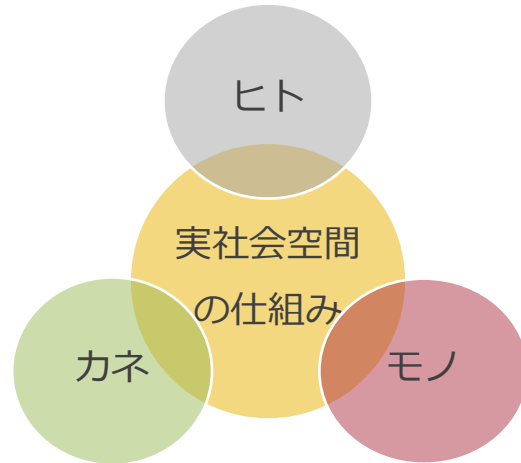


SELMID

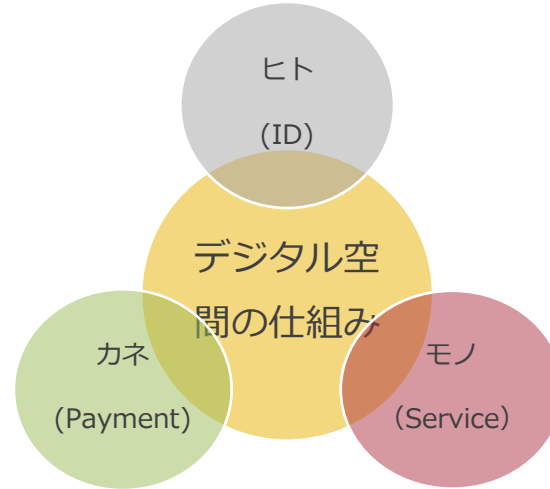
DXに伴う経営資源と取引モデルの変化

## 経営資源の変化

過去



DX後

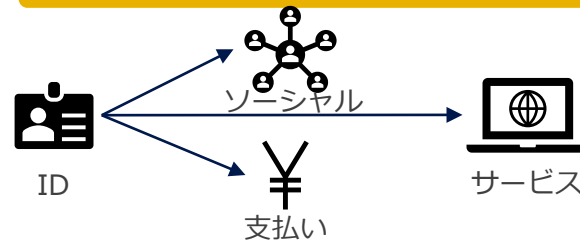


## 取引モデルの変化

過去 (対面)



DX後 (非対面)



- DXによって実社会空間からデジタル空間へと**Place**が変化する
- デジタル空間で取引を成立させるには個々を識別する必要がある
- **ID**により個々の識別が可能となり、様々なサービスや体験が提供可能になる
- **ID**をキーに顧客に関する情報を集約できるように、より適したサービスを提供できる（パーソナライズ化）ようになる→**ロイヤルカスタマー獲得へ**

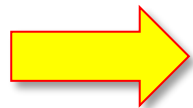
大学においてもDXを進めるうえで認証基盤の整備は必須

# 認証基盤によってできること

ユースケース・事例ご紹介

# ① コミュニケーション： SNS認証 + メッセージ配信

目的) 距離の遠いユーザの管理  
• ID管理、利便性の向上  
• コミュニケーションの向上  
※保護者、学生 (通信課程) など



取り組み)

1. SNS (LINE/Facebook) でWebサイトへのSSO
2. 組織ID (Shibboleth) とSNS IDの紐付け (複数ID対応)
3. アカウント乗っ取り対策にリスクベース認証の導入
4. SNSへのメッセージ配信

## 従来の課題



保護者  
通信課程の学生

各種通知

ログイン頻度が低いので  
パスワードを忘れる

システム利用

住所変更、メールアドレス変更  
などによる不達の可能性

管理者

パスワード・リセット等、  
ユーザのケアが必要

トラッキングが大変

## SELMIDの利用



保護者  
通信課程の学生

各種通知

SNSでログイン  
(パスワード不使用)

ポータルサイト

普段利用しているSNSに  
メッセージが届く

管理者

パスワードを使わないのでサポートが楽

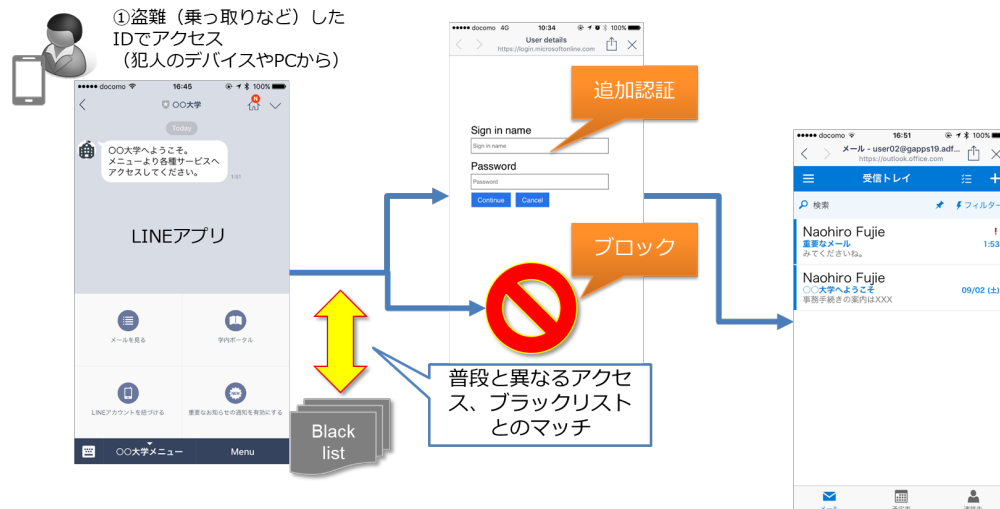
メッセージ到達率が向上

# ②セキュリティ向上： 多要素認証

## ■ 異常なアクセスの検知と遮断

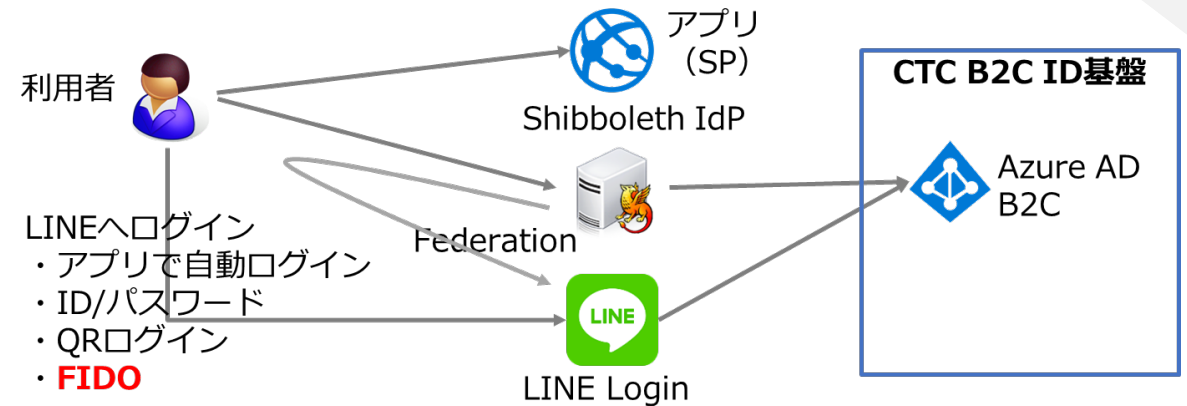
\* Azure AD Identity Protectionのリスク判定機能を利用

- 通常と異なる振る舞いの検知
  - 通常と異なるIPアドレスからのアクセス
  - 短時間の間に距離の通り場所 (IP) からアクセス
  - 不正に使われたIPアドレスからのアクセス
  - 普段と異なるデバイスからのアクセス
- リスクに応じたアクション
  - アクセスの遮断
  - 追加認証の要求



## ■ 多要素認証の実現

既存認証基盤 (Shibboleth等) と連携することで多要素認証機能をアドオン  
電話/SMSに加えて、LINEへのログイン承認メッセージの通知  
FIDOへの対応



## ②セキュリティ + 利便性向上： パスワードレス認証



FIDOやSMS認証を利用することで、情報漏洩の対象物 = パスワード自体をなくすことも可能

アプリケーション

認証要求



FIDO・SMS認証

特定・防御へ  
対策を集中

ご参考：NIST サイバーセキュリティフレームワーク

| 特定             | 防御      | 検知      | 対応       | 復旧      |
|----------------|---------|---------|----------|---------|
| 攻撃に関する情報<br>収集 | リスクへの対策 | 攻撃発生を検知 | 攻撃への防御対応 | 攻撃被害の修復 |

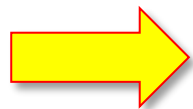
<https://www.nist.gov/cyberframework/online-learning/five-functions>

# ③本人確認： SNS認証 + キャリア本人確認



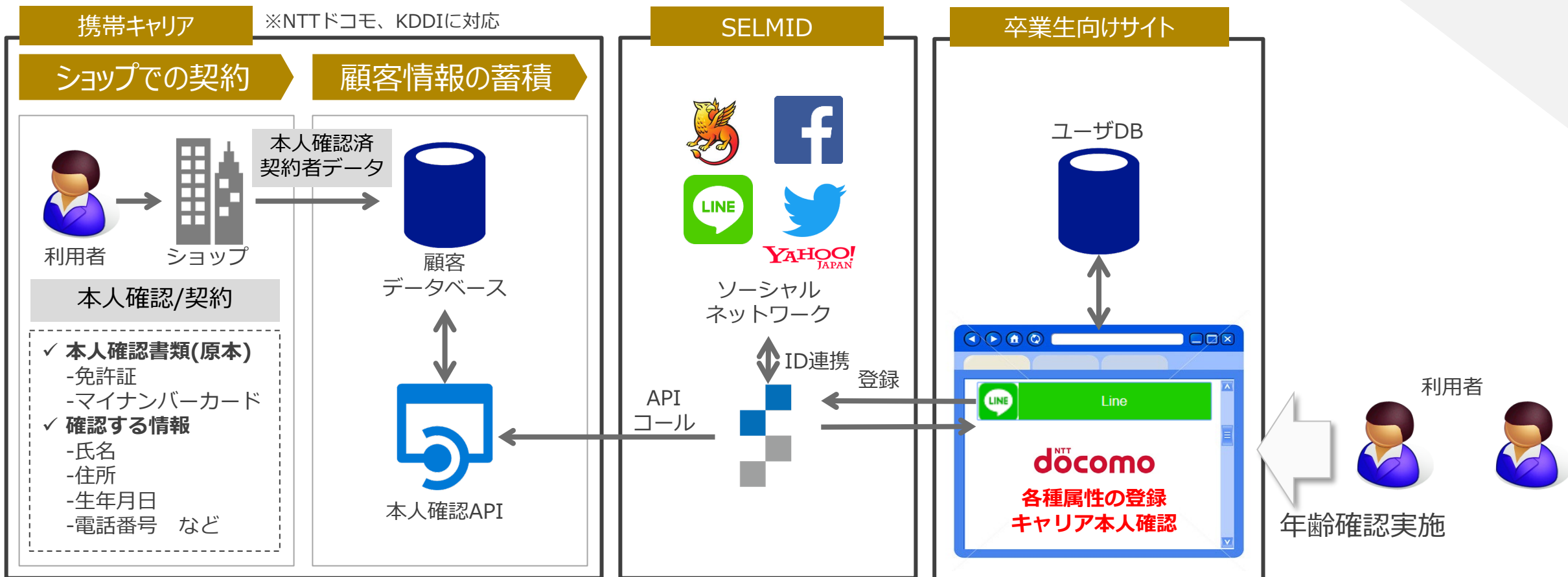
目的)

- 1. ID登録の簡素化
- 2. 本人確認手続きの効率化



取り組み)

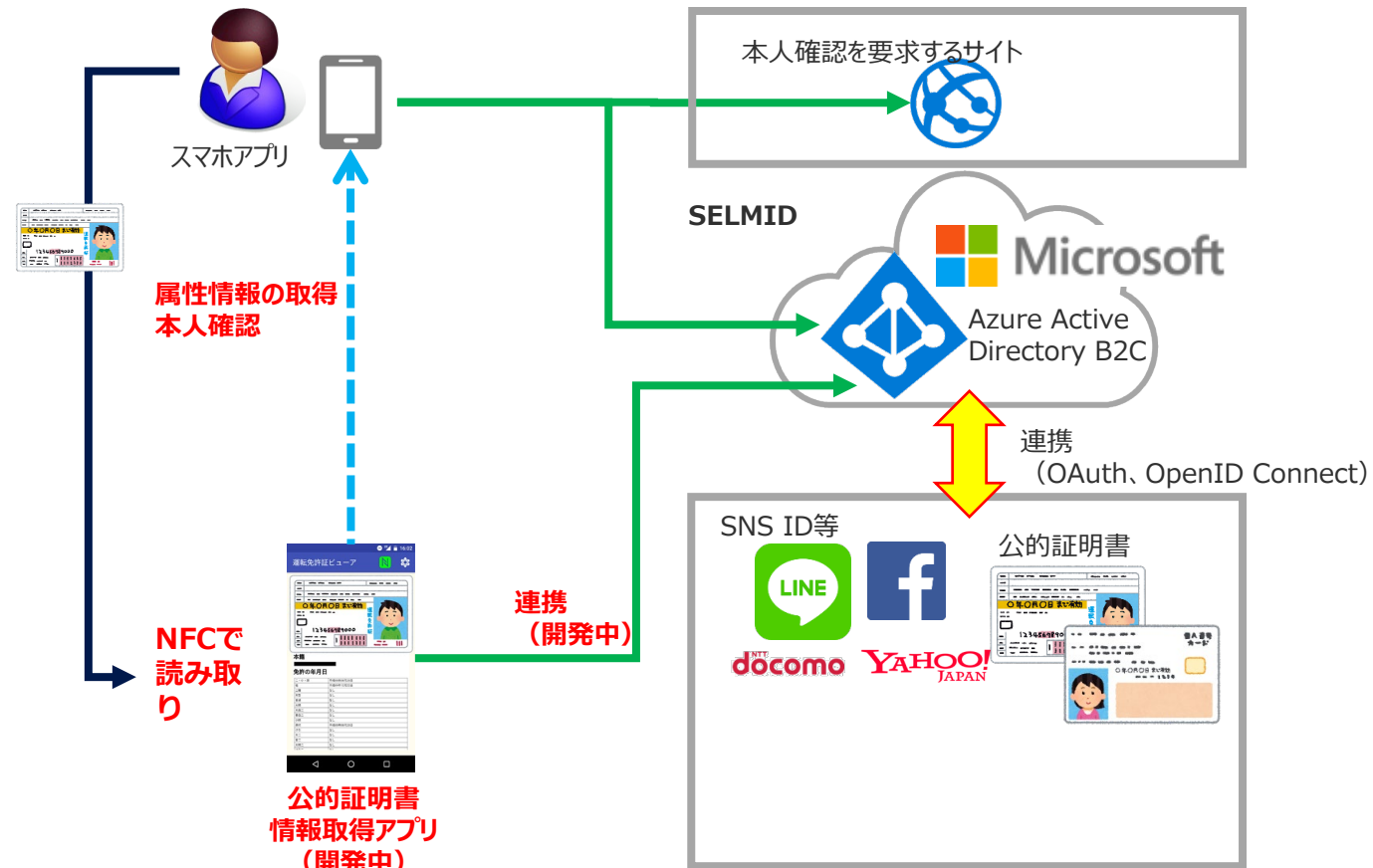
- 1. 個人ID、大学IDを使ってサインアップ
- 2. キャリア本人確認APIを使った属性確認





# ③ 本人確認： 公的証明書による本人確認

マイナンバーカードや運転免許証、パスポートを情報確認元として本人確認を実施することも可能



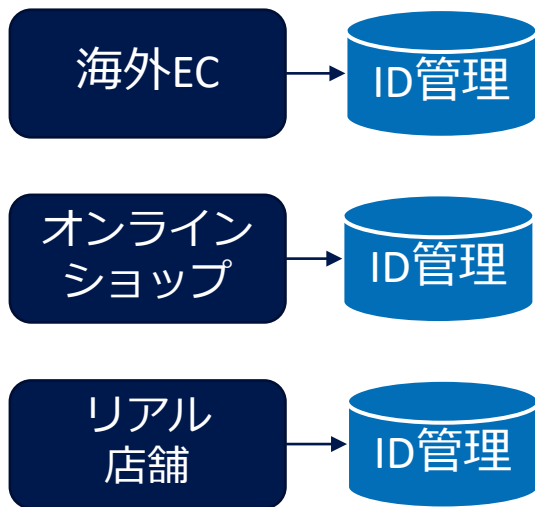
# 導入事例：株式会社KADOKAWA様 SNSログイン+ID統合



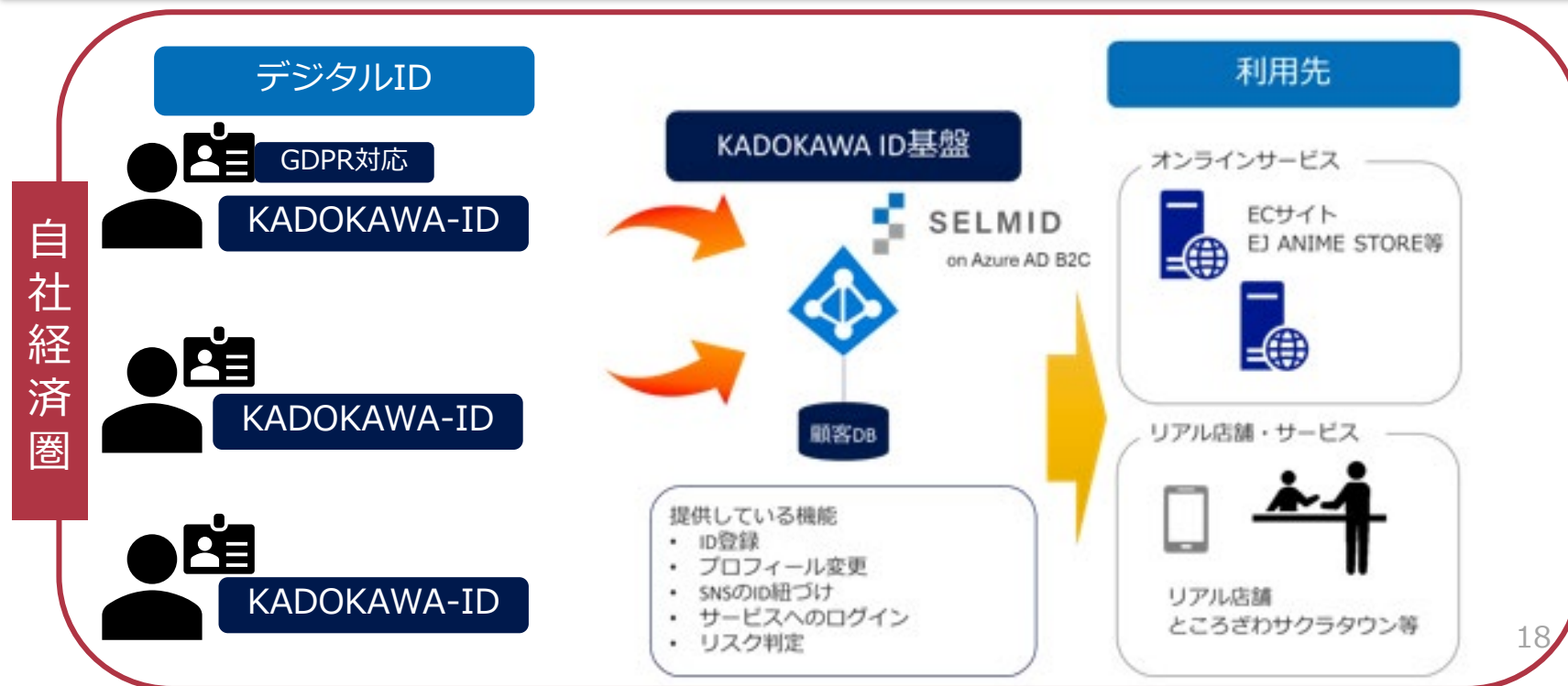
## 株式会社KADOKAWA様 × SELMID

グループ共通のID基盤導入により、点在していたお客様情報を全社共有できるように  
→オンライン・オフライン問わず一気通貫のサービスを戦略的に展開

従来

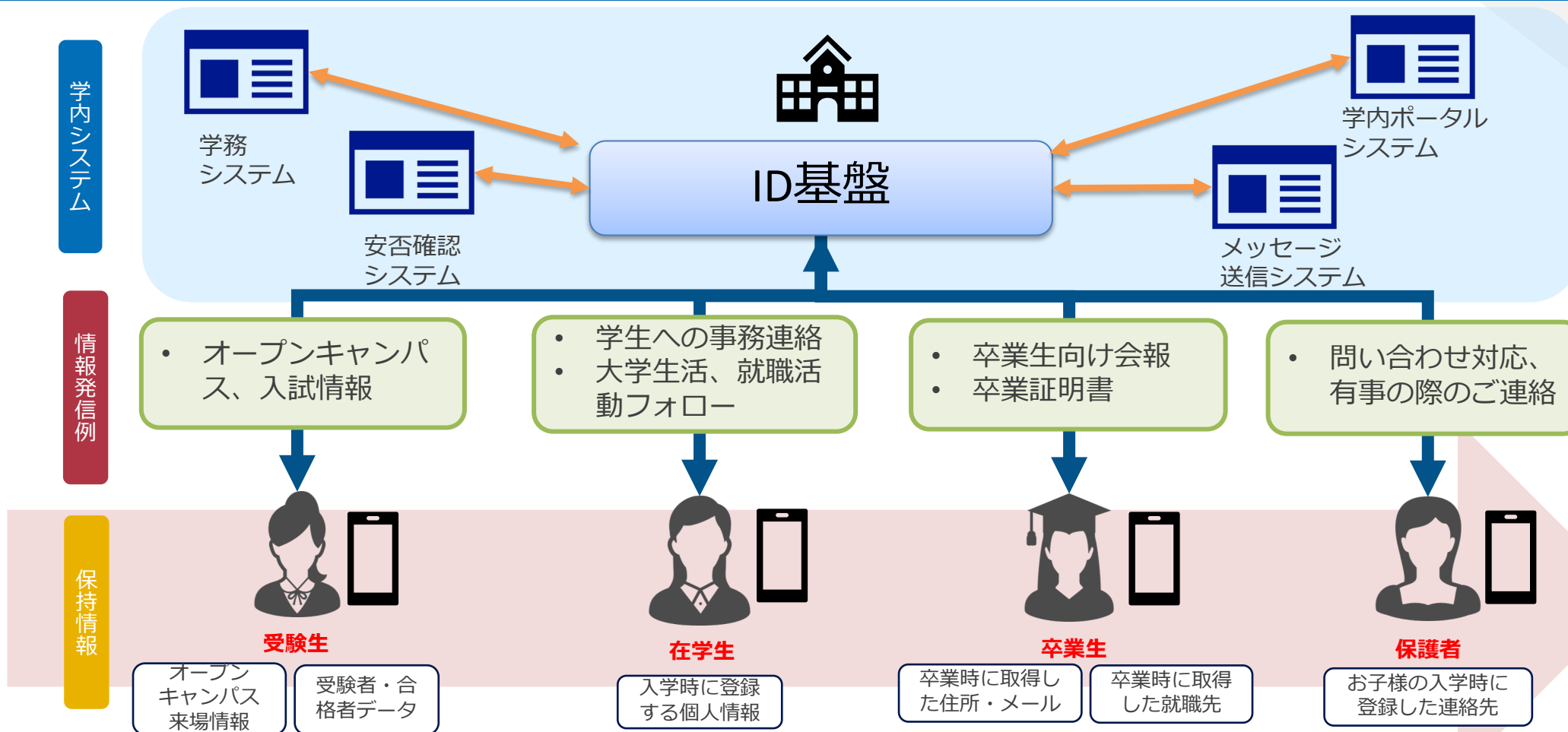


共通ID基盤導入後



# 大学におけるID統合

入学前～卒業後までのIDを一気通貫で管理



# 認証基盤に求められる機能



コミュニケーション  
方法の再考

SNS連携の提供で  
ユーザーの利便性向上

Webツール活用  
機会の増加

多要素認証やパスワードレス認証により、  
セキュリティ保護

本人確認手法の再考

デジタル本人確認機能の活用で  
非対面確認を実現

# SELMIDご紹介

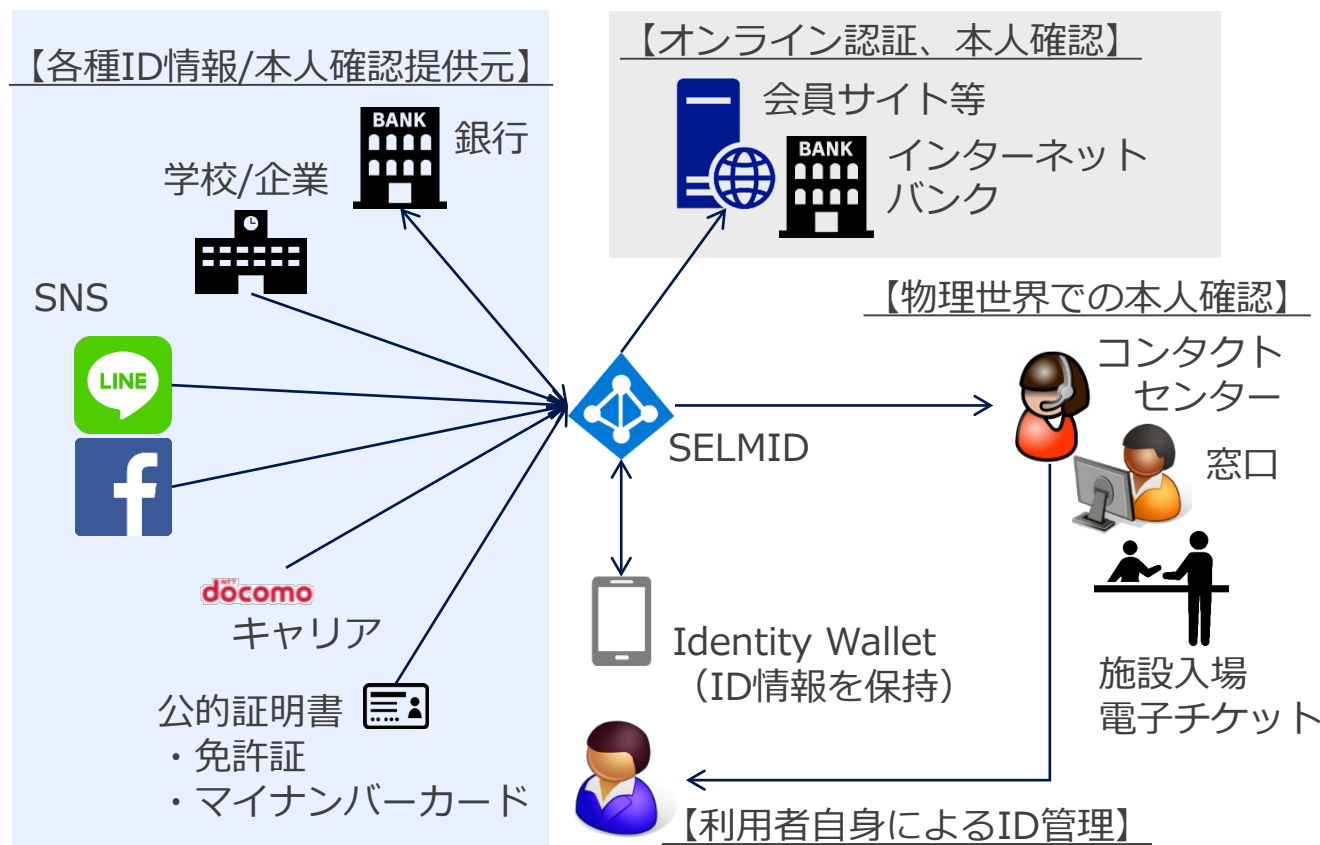
# SELMID = IDaaS + テンプレート



SELMID

IDaaS (Azure AD B2C) にB2C事業者向け機能を組み込んだテンプレートをセットにしたもの

- 既存システムと簡単に連携し、SNS IDでログイン可能に (N対Nでの連携)
- 業務と連携した、個別SNSメッセージ配信を容易に実現
- 拡張機能として、決済連携、本人確認強化機能 (携帯キャリアIDとの連携等) にも対応



## 認証/ID管理機能

### ソーシャル・ログイン

- ・ LINEをはじめとする国内SNSを利用したID登録とSSO

### 組織ID基盤連携

- ・ 既存の組織ID基盤とSNSを連携することによる社内/学内システムへの簡易ログイン+REST APIを利用したID管理

### 本人確認

- ・ キャリア、公的証明書との連携し本人確認済み属性の取得

### リスク判定

- ・ Copyのリスクベース認証サービスとの連携により不正アクセスの検知、SNSアカウントの乗っ取りへの対応

## コミュニケーション機能

### SNS通知

- ・ LINEへのプッシュ通知
- ・ テキスト以外に絵文字、簡易アンケートの送信

### メールシステム連携

- ・ 指定したキーワードにマッチしたメールをSNSへも通知

### チャットボット連携

- ・ チャットボットと連携しLINE経由の問合せへの自動応答

※赤字部分がAzure上でCTCが独自開発した機能

# ご利用例



SELMID



KADOKAWA  
プレミアムメンバーズ

KADOKAWAプレミアムメンバーズログイン

メールアドレス

パスワード

ログイン

[パスワードを忘れた場合](#)

アカウントをお持ちでない方は

今すぐ登録

他のIDでログイン / 新規登録

|   |  |
|---|--|
|  Appleでサインイン           |  niconicoでサインイン |
|  Twitterでサインイン         |  LINEでサインイン     |
|  Facebookでサインイン        |  Googleでサインイン   |
|  Yahoo! JAPAN IDでサインイン |  |



KADOKAWA  
プレミアムメンバーズ

居住国

日本

性別

男性  女性  その他 / 選択しない

生年月日

日 月 年

電話番号による二段階認証設定を行いますか？

二段階認証に電話番号を使用します

送信

# SELMIDの強み



Auth0、AWS Cognito、Azure AD B2C等の素のIDaaSサービスだけでは対応できない部分をSELMIDはカバーしています。

| 項目       | システム | スクラッチ | IDaaS | SELMID |
|----------|------|-------|-------|--------|
| アーキテクチャ  |      | ×     | △     | ○      |
| 開発スケジュール |      | ×     | ○     | ○      |
| インフラ基盤   |      | ×     | ○     | ○      |
| ノウハウ     |      | ×     | ×     | ○      |

CTCでアーキテクチャ設計支援

日本国内SNSへの対応、本人確認機能、メッセージ系機能



# ご提供機能と導入効果



SEL MID

## ご提供機能

## 導入効果

B2C事業者が  
必要とする機能を  
プリセット

Microsoft社の「Azure AD B2C」を  
システム基盤として使用

セキュリティ  
可用性の保証

様々なID基盤との連携機能をプ  
リセットで利用可能

構築・管理  
コスト削減

導入支援による  
ノウハウ提供

豊富な連携ノウハウによる支援、  
カスタマイズ性

自社状況に  
柔軟に適合

# ユースケース一覧



| 顧客課題  | キーワードとソリューション  |
|---|--|
| <b>会員登録プロセスの改善</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• ユーザの<b>登録障壁</b>を下げたい</li><li>• 自社サイトへの登録数を増やしたい</li></ul>                            | SNSログイン  |
| <b>会員登録後の状態維持</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• ユーザへの<b>リーチ率</b>を増やしたい</li><li>• ユーザとの<b>つながりを維持</b>したい（例：アフターサポート、関連商品の案内）</li></ul> | SNSログイン <ul style="list-style-type: none"><li>• ID・パスワード忘れ対策</li></ul> SNSメッセージ送信      |
| <b>顧客ID情報の統合管理</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• グループ内で<b>ID管理がばらばら</b></li><li>• <b>オムニチャネル化</b>を推進したい</li></ul>                     | ID基盤統合 <ul style="list-style-type: none"><li>• SNSログイン</li><li>• 他ID基盤との連携</li></ul>   |
| <b>認証セキュリティ強化</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• 自社ID基盤の<b>認証強度</b>を高めたい</li><li>• ID・パスワード以外の認証方法を導入したい</li></ul>                     | 多要素認証 <ul style="list-style-type: none"><li>• FIDO</li><li>• SNSログイン、メッセージ送信</li></ul> |

# ユースケース一覧



|         | 顧客課題   | キーワードとソリューション   |
|---------|--|---|
| B2E、B2B | <ul style="list-style-type: none"><li>リモートアクセス、インターネット経由でのアプリケーション利用時の <b>認証強化</b></li></ul> | <b>ゼロトラスト</b> （認証強化） <ul style="list-style-type: none"><li>Azure AD Premium</li><li>Okta</li><li>SELMID</li></ul> |
|         | <ul style="list-style-type: none"><li><b>非対面でのアカウント払い出し</b>（新規採用した従業員や、パートナー、新入生）</li></ul>  | <b>リモート本人確認</b> <ul style="list-style-type: none"><li>SELMID+eKYC</li></ul>                                       |
|         | <ul style="list-style-type: none"><li>ヘルプデスク業務改善（問い合わせ対応）</li></ul>                          | <b>BYOID、簡易認証</b> <ul style="list-style-type: none"><li>SELMID</li></ul>  |
| B2C     | <ul style="list-style-type: none"><li>窓口業務の削減（リモート対応）</li></ul>                              | <b>リモート本人確認</b> <ul style="list-style-type: none"><li>SELMID+eKYC</li></ul>                                       |
|         | <ul style="list-style-type: none"><li>オンライン手続きを行うための個人証明書のデジタル化</li></ul>                    | <b>資格証明</b> <ul style="list-style-type: none"><li>SELMID</li></ul>  |



- 本日はご清聴いただき誠にありがとうございました。
- 本日の講演内容に関する個別のご質問や、弊社製品に関するお問い合わせにつきましては下記までご連絡いただけますと幸いです。

■ お問い合わせ先 ■

伊藤忠テクノソリューションズ株式会社  
西日本ビジネス開発チーム

✉selmid@ctc-g.co.jp

■ 製品HP ■

<https://ctc-insight.com/selmid>

