

# 「コロナ禍対応における 駒澤大学のオンライン化対応と 今後の課題 ーチャットワーク、スプレッドシート等による マネジメント改革ー」

駒澤大学 総合情報センター (INC) 所長  
経営学部市場戦略学科 教授

青木 茂樹

manzo@komazawa-u.ac.jp

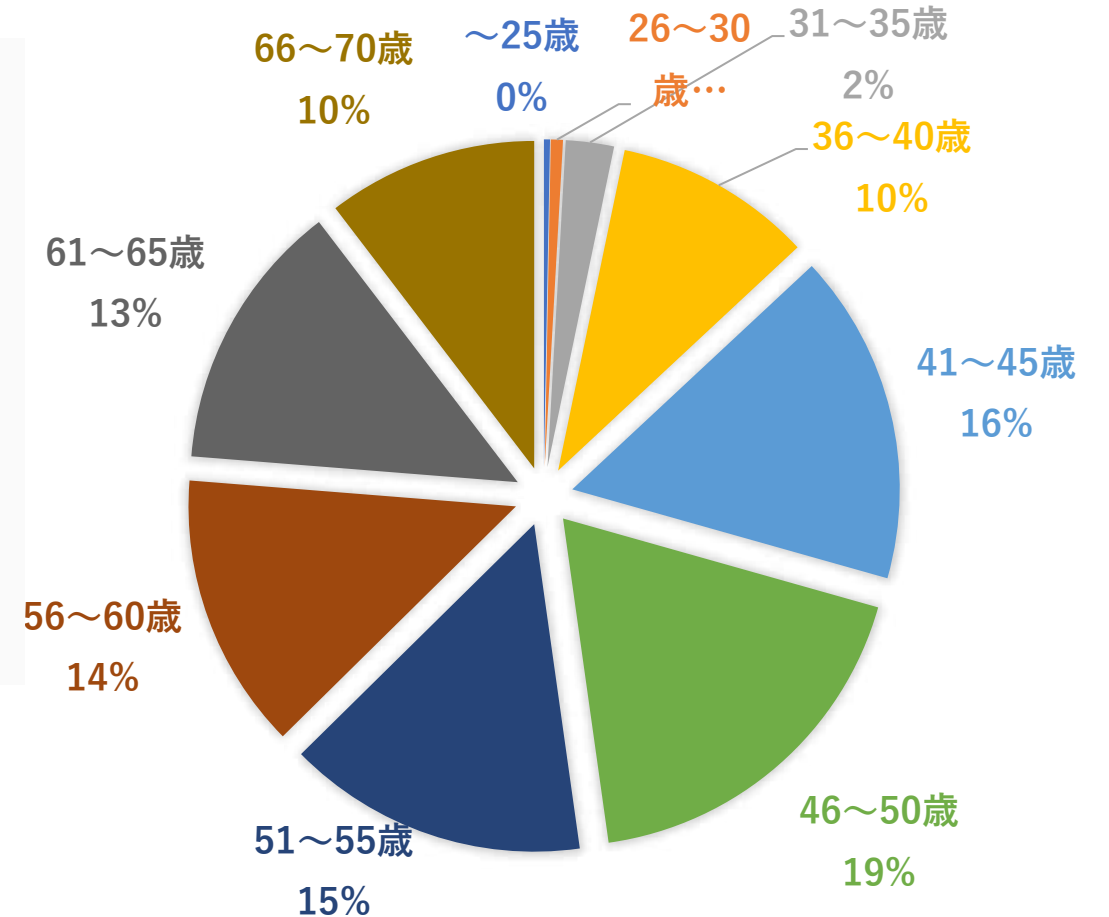
# 大学紹介

- 1925年創立（1592年曹洞宗の学林（梅檀林）が起源）
- 建学の理念「仏教」の教えと「禅」の精神。「修証一等・行学一如」
- 7学部, 学生数約15000名。



# 大学紹介

## 年齢別専任教員の比率



専任教員(学部及び法曹養成研究科)

337(67)

非常勤教員(客員教授含む)

785(247)

専任職員

201(82)

常勤嘱託職員

14(7)

非常勤嘱託職員

30(15)

しなやかな、意思。

# Agenda

- 1)5/8からのオンライン授業開始へ向けて、総合情報センターとしてどのように対応したのか
- 2)一教員として、講義を実施してみた状況報告と課題
- 3)社会がDigital Transformationした中で、今後のオンライン化と大学制度をどのように考えていくべきか

# 1)総合情報センターとしてどのように対応したのか

## 1)それまでのLMSの使用状況

C-Learning 3割の利用者? →教務部管理

Yestudy (moodleのカスタマイズ) 3割の利用者? →INC管理

## 2)それまでのビデオ会議システムの利用

各自での経験はあったとしても、大学としての電子会議や電子決裁などの経験はほぼ無し

## 3) Google (G Suites)の契約

Zoom or Teams or Meet? →Meetに決定。①G Suiteでのドライブ、カレンダー、メール、スプレッドシート、フォームとの連携が便利。②セキュリティ上、学内イントラ (KOMAnet ID) 利用者限定できる。

# 1)総合情報センターとしてどのように対応したのか

日付	大学行事予定	アプリ係対応	備考 (関連URL)	インフラ係対応
2020/03/30				新入生ユーザID発行 (Web)
2020/04/02	新入生Webオリエンテーション (開始)			
2020/04/08	入学式			<u>INC在宅勤務開始</u>
2020/04/17	<u>履修登録開始</u>			
2020/04/23	授業準備期間 (開始)			
2020/04/23	科目担当教員への履修者データが KONECO から配信			
2020/04/24				<u>教員向けオンライン授業サイト公開</u>
2020/04/27				<u>学生向けオンライン授業サイト公開</u>
2020/05/01		YeStudyメモリ増強作業		
2020/05/07	授業準備期間 (終了)	INC宛メール対応をKUサポートに移行		
2020/05/08	<u>前期授業開始</u>			
2020/05/12	緊急修学支援金			
2020/05/14	成績評価を行う課題、小テスト等の締め切り日を 5月14日(木)以降に設定			
2020/05/24				
2020/05/25	5月25日(月)午前6時配信の履修者データほぼ確定			
2020/06/22		一部科目の対面授業開始 (PC教場の準備)		PAO予約開室開始
2020/07/27				後期オンライン対応のため G Suite Enterprise for Education契約
2020/07/30	前期授業終了			

# 1)総合情報センターとしてどのように対応したのか

日付	大学行事予定	アプリ係対応	備考 (関連URL)	インフラ係対応
2020/03/30	大学行事予定			新入生ユーザID発行 (Web)
2020/04/02	新入生Webオリエンテーション (開始)			
2020/04/08	入学式			<u>INC在宅勤務開始</u>
2020/04/17	履修登録開始			
2020/04/23	授業準備期間 (開始)			
2020/04/23	科目担当教員への履修者データが KONECO から配信			
2020/04/24				
2020/04/27				
2020/05/01				
2020/05/07	授業準備期間 (終了)			
2020/05/08	前期授業開始			
2020/05/12	緊急修学支援金			
2020/05/14	成績評価を行う課題、小テスト等の締め切り日を 5月14日(木)以降に設定			
2020/05/24				
2020/05/25	5月25日(月)午前6時配信の履修者データほぼ確定			
2020/06/22		一部科目の対面授業開始 (PC教場の準備)		PAO予約開室開始
2020/07/27				後期オンライン対応のため G Suite Enterprise for Education契約
2020/07/30	前期授業終了			

総長 祝辞【4月8日(水)公開】



総長 永井 政之

学長 祝辞【4月8日(水)公開】



学長 長谷部 八朗

# 1)総合情報センターとしてどのように対応したのか

「アクセス権が必要です」と表示される場合は、こちらを参考にアカウントを切り替えてください。

[KOMAnetアカウント設定方法](#)

## 【オンライン授業】受講マニュアル

ホーム

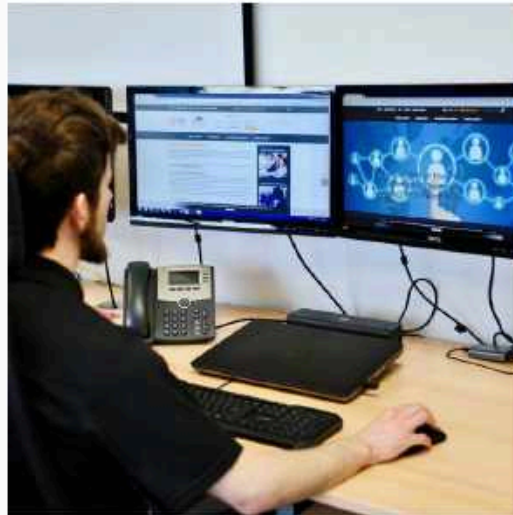
[KOMAnetアカウント設定方法](#)

[オンライン授業の受講順守事項](#)

[オンライン授業の種類](#)

[受講するための準備](#)

[よくある質問](#)



### オンライン授業の種類

駒澤大学で使用する主なオンライン授業の種類について説明しています。



### 受講するための準備

端末・通信環境について掲載しています。



### よくある質問

よくある質問をまとめています。操作等で不明な点がある場合、まずはこちらをご覧ください。



しなやかな、意思。



# 1)総合情報センターとしてどのように対応したのか

日付	大学行事予定	アプリ係対応	備考 (関連URL)	インフラ係対応
2020/03/30				新入生ユーザID発行 (Web)
2020/04/02	新入生Webオリエンテーション (開始)			
2020/04/08	入学式			
2020/04/17	履修登録開始			
2020/04/23	授業準備期間 (開始)			
2020/04/23	科目担当教員への履修者データから配信			
2020/04/24				
2020/04/27				
2020/05/01				
2020/05/07	授業準備期間 (終了)			
2020/05/08	前期授業開始			
2020/05/12	緊急修学支援金			
2020/05/14	成績評価を行う課題、小テストの期日を5月14日(木)以降に設定			
2020/05/24				
2020/05/25	5月25日(月)午前6時配信の履修確認メールの配信日時を5月25日(月)午前6時配信の履修確認メールに確定			
2020/06/22		場の準備)		PAO予約開室開始
				後期オンライン対応のため G Suite Enterprise for Education契約

## (4/30~) Grass Rootsによるチャット (遠隔授業の情報交換室)

Chat: オンライン

遠隔授業の情報交換室 (駒澤大学) 89人のメンバー

SHIGEKI AOKI 5月1日, 9:06 • 編集済み

**【チャットルール】** チャットは対話的で効率よく議論できますが、数が増えると見にくいということも出てきます。正しいルールは分かりませんが、経験値としてINCで活用している方法をシェアします。皆さんもご提案や修正案をあげて頂ければ幸いです。

- 1) スレッドを作成するときは一番上にタイトル↑を太字でつけるとスレッドが増えたときに、探しやすい。
- 2) メッセージで書式を設定する  
Google Chat ではテキストに特殊文字を挿入することで、メッセージに書式を追加できます。
  - ・テキストを太字にするには、対象のテキストの前後にアスタリスク (\*) を挿入します。  
たとえば、「火曜日」と入力すると、チャットでは「**火曜日**」と表示されます。
  - ・テキストを斜体にするには、対象のテキストの前後にアンダースコア ( \_ ) を挿入します。  
たとえば、「毎週」と入力すると、チャットでは「*毎週*」と表示されます。
  - ・テキストに取り消し線を設定するには、対象のテキストの前後にチルダ (~) を挿入します。  
インライン コードブロックを作成するには、コードブロックに含めるテキストの前後にバッククォート ( ` ) を挿入します。
  - ・複数行のコードブロックを作成するには、コードブロックに含めるテキストの前後にバッククォート 3 個 ( ``` ) を挿入します。  
<https://support.google.com/chat/answer/7649118?hl=ja>
- 3) チャットの右上から「リアクション、重要なやり取りのメールへの転送 (前後の文脈ごとGmailへ転送されます)、編集、ゴミ箱」ができます。ご活用下さい。

2 1

SHIGEKI AOKI 5月1日, 9:41 • 編集済み

フォロー中

一番下に移動

# 1)総合情報センターとしてどのように対応したのか

PDF等コンテンツを開いた際に「アクセス権がありません」と表示された場合は、その画面から「アカウントの切り替え」を選択し、KOMAnetアカウントに切り替えてください。

【オンライン授業】情報  
共有 / 教員向け

教員へのお知らせ(まとめ)

よくある質問

トラブルシューティング

※4/30 Google Chatについて追記

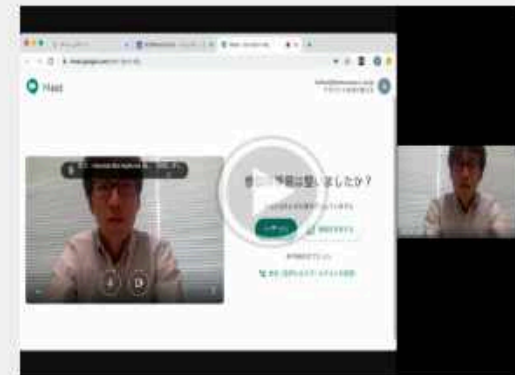
## 駒大教員対象 遠隔授業 説明会資料 (総合教育研究部) (2020年5月4日).mp4

仏教育学部徳野崇行先生が、Google Meetを使用して遠隔授業に関する説明を行いました。当日参加できなかった先生方は、こちらをご参照ください。



## オンライン授業講習\_Meetストリーミング開始と録画 (GMS学部、20200423)

GMS学部山口先生と服部先生によるオンライン授業に関する講習がGoogleMeetを使用して行われました。この動画は服部先生によるMeetの操作紹介についての部分です。



①

しなやかな、意思。

# 1)総合情報センターとしてどのように対応したのか

## a.目標の明確化

「大学のより高い教育・研究の水準を目指した情報環境を提供し続けること」、INCの目標は「**5/8までに全ての教員がオンライン授業ができる**ように環境整備すること」

→①スピードの重視（稟議のスピード化 e.g. ver.1,2...etc.）、②紙ベースからWebベース、③利用者視点（分かり易さ、見易さ）

## b.二つのLMS

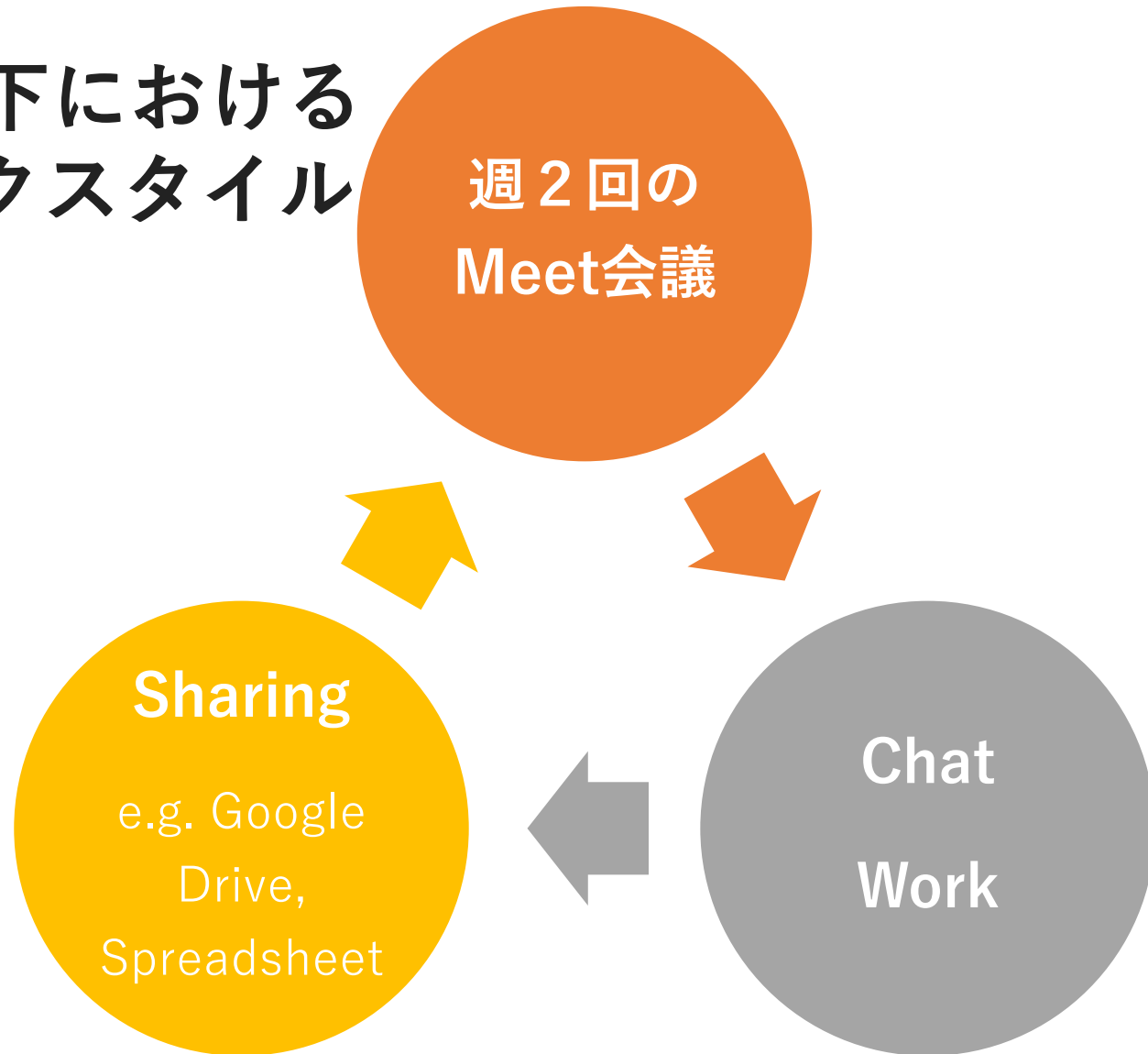
（LMS + Google Drive） × Meet

- ・ C-Learning → ビギナー。講義資料配信、オンデマンド配信
  - ・ YeStudy → 中級者～。ライブ配信、オンデマンド配信
- ※Just In Time → Just In Case

- a.前期の学生アンケート結果より、後期の方法を検討
- b.課外授業の復活をどう果たすか？ with 学生部

# 1)総合情報センターとしてどのように対応したのか

## c.在宅勤務下におけるINCのワークスタイル



電子決裁は  
まだ導入準備中



## 2)講義を実施後の状況報告と課題

(LMS + Google Drive) × Meet

①YeStudy → ライブ配信 (オンデマンド配信)

- 流通システム論A (90名)
- 現代マネジメントⅢ (136名)
- 外書講読 (49名)
- 演習Ⅱ、Ⅲ (18名)

②C-Learning → 講義資料配信 (オンデマンド配信)

- 新入生セミナー (21名)

# 2) 講義を実施後の状況報告と課題

## ・現代マネジメントⅢ (136名)

大和ハウス工業 (株) 寄付講座

大和ハウスのCSR×NPO→学生による「新しい街・暮らし提案」

第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	第7回	第8回	第9回	第10回	第11回	第12回
5月14日	5月21日	5月28日	6月4日	6月11日	6月18日	6月25日	7月2日	7月9日	7月16日	7月23日	7月30日
14:40-16:10	14:40-16:10	14:40-16:10	14:40-16:10	14:40-16:10	14:40-16:10	14:40-16:10	14:40-16:10	14:40-16:10	14:40-16:10	14:40-16:10	14:40-16:10
オリエン/グループ分け?SDGs	これからの時代環境で求められる能力。	大和ハウス 1 総論	大和ハウス 2 災害に強い家	大和ハウス 3 家事シェアハウス	社会課題解決とCross (Social Innovation, Shared Value Canvas)	NPO①	NPO②	GW1	GW2	GW3	発表 ※発表者の絞り込む必要があり。大学で開催できれば土曜日の午後に開催したい

**参加NPOと班編成** ①アフォール A、C、M ②フローレンス B、I、T、G ③アフタースクール O、P、J ④キッズドア E、D、Q ⑤しんせい R、H、N ⑥日本補助犬情報センター F、G、K、S

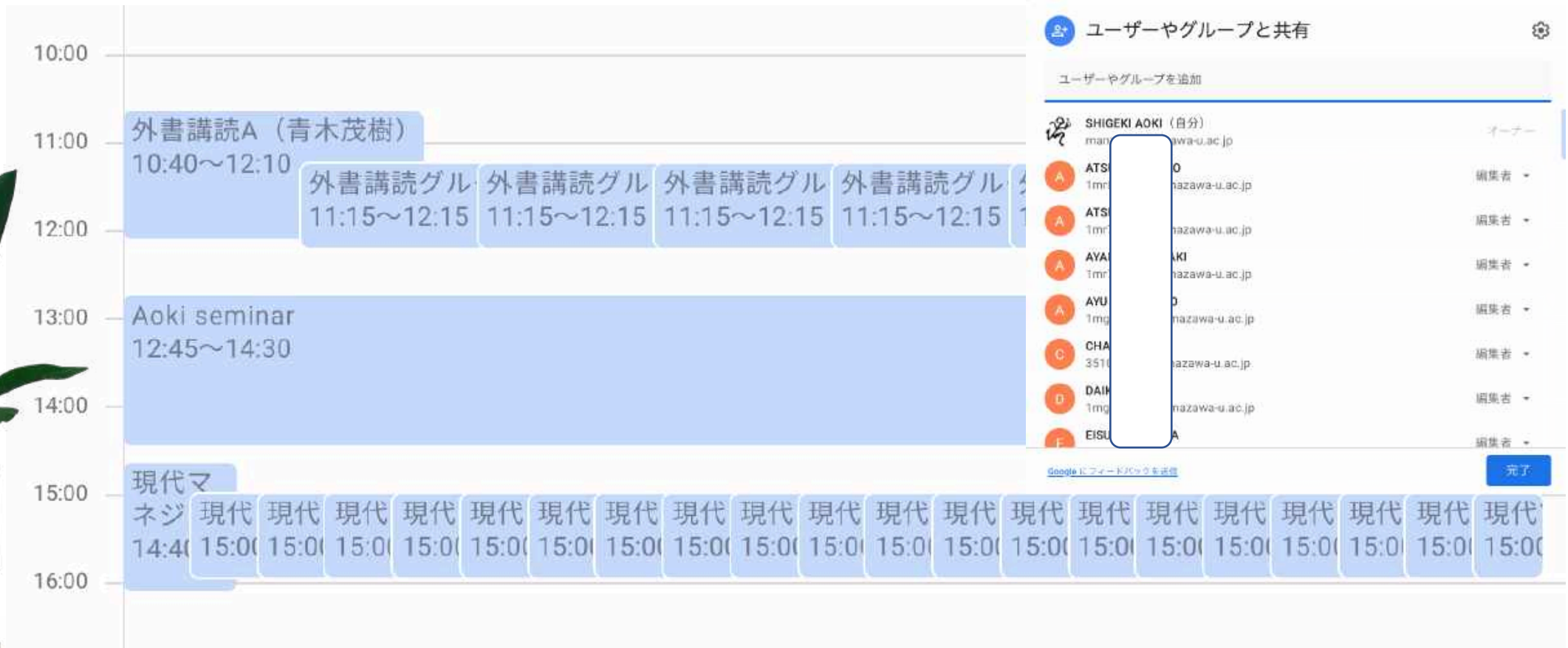
# 2) 講義を実施後の状況報告と課題



DaiwaHouse  
大和ハウスグループ

## • 現代マネジメントⅢ (136名)

Plenary (大部屋) → Break Out (小部屋) → Wrap Up (大部屋)



しなやかな、意思。

# 2)講義を実施後の状況報告と課題

## (COCOフェス)のCSV Canvas

チーム参加者名

### 解決したい社会課題

#### 障害者問題

雇用問題、職場孤立、  
偏見

それはSDGsの何番を解決  
しますか？



上記課題を解決してくれる  
企業・団体名とその理由

大和ハウス

COCOLANと連携取り組み  
を利用

### 共有価値(Shared Value)

個性に合った仕事を提供する、障害者と地域の人をつなげる

障害を持っていることがハンデではなくそれぞれの才能に適した職がある  
共に地域復興

共有価値にハッシュタグをつけてみよう!!

#それぞれの才能 #だれひとりのこさない, #世界に1つずつの花

### 顧客セグメント

#### 子連れの家族

幼い頃から障害者との交流を  
することで偏見を無くす

### 共創パートナー

- ・しんせい
- ・福島の小中学校

### 社会価値共創プログラム(事業やPR)の概要

- ・大和ハウスCOCOLANの技術提供(障害者が栽培)
- ・COCOフェス年1回土日開催  
胡蝶蘭を入場料として購入してもらう。(ハーバリウムなどで提供)
- ・来場者の廃棄予定にある布・紙を回収し再生バッグ作成

### なぜ解決できるのか(実効性、企業資産・強み)

障害者の特性を活かした働き  
がいのあるイベントで楽しく働く  
ことができる



障害者と地域住民をつな  
げる仕組みができる

### なぜ利益が出るのか？ (損益分岐点)

イベント入場料  
(700円)  
商品販売  
入場した際に買ってもら  
うミニ胡蝶蘭の金額



## 2)講義を実施後の状況報告と課題



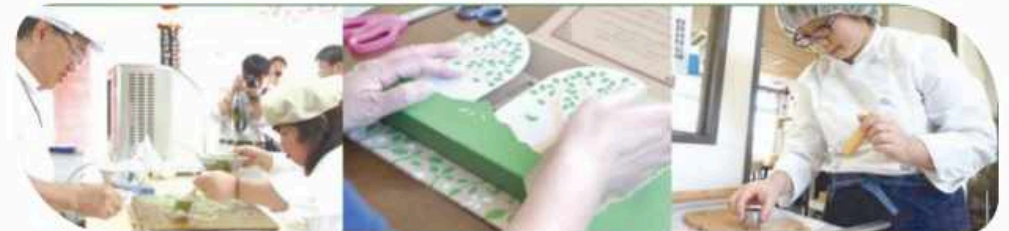
### 社会価値共創プログラム COCOフェス体験コーナー

・COCOフェス体験コーナーではしんせいの方々が実際に行っている仕事のしんせいの方から直接学べる体験ができる

1. ブルーベリージャム作り体験コーナー  
しんせいが栽培するブルーベリーを使用。
2. お菓子作り体験コーナー
3. ミシン体験コーナー

※1～3で完成したモノはお持ち帰り。

毎年体験内容を変更  
→多くのことを体験してもらう



しなやかな、意思。

# 2)講義を実施後の状況報告と課題

## ■駒澤大学タイムスケジュール

Time	所要時間	内容	ファシリ	場所
14:40~14:45	5分	イントロダクション	青木	全体部屋
14:45~14:48	3分	各部屋に移動	—	各部屋
14:48~14:51	3分	自己紹介 (NPO・DH)	学生	各部屋
14:51~15:16	25分	プレゼン① (2チーム)	学生	各部屋
15:16~15:41	25分	プレゼン② (2チーム)	学生	各部屋
15:41~15:46	5分	講評 (全体を通して)。 NPO・DH 採点終了後、 すぐに manzo724@gmail.comまで メール添付にてお送りください。	学生	各部屋
15:46~15:51	5分	全体部屋に移動・集計	—	各部屋
15:51~16:03	12分	NPO賞発表 (各NPO) 2分×6団体	青木	全体部屋
16:03~16:08	5分	講評 (青木・山下次長)	青木	全体部屋

## 審査基準と審査表

ワクワク度 オリジナリ ティ	ナットク度 論理性	ヤル度 実現性	合計	総合平均
/5	/5	/5	/5	/5
3	4	4	3.5	2.76
4	3	3	3.5	2.79
4	5	4	4.2	3.20
5	4	3	4.2	3.56
5	4	5	4.8	4.29
4	3	4	3.8	3.09

# 2)講義を実施後の状況報告と課題

学籍番号		氏名		チーム名	A班
------	--	----	--	------	----

1.自己評価をして見て下さい（この点数自体は評価対象にはなりません）

	1低-5高（平均3点）	自己評価
積極性	5	3
知識量	5	2
創造性	5	4
チーム運営力	5	3
プレゼン力	5	3

2.チームの成果物と発表について、客観的に評価して下さい。

3.貴君のチーム運営やプロジェクト・マネジメントについて、客観的に評価して下さい。

4.自己評価レーダーチャートを見て、今後どのように自己改善すべきかを述べて下さい。



Reflection  
→自己採点の  
点数ではなく、  
どう反省し、  
次に生かすか  
を評価

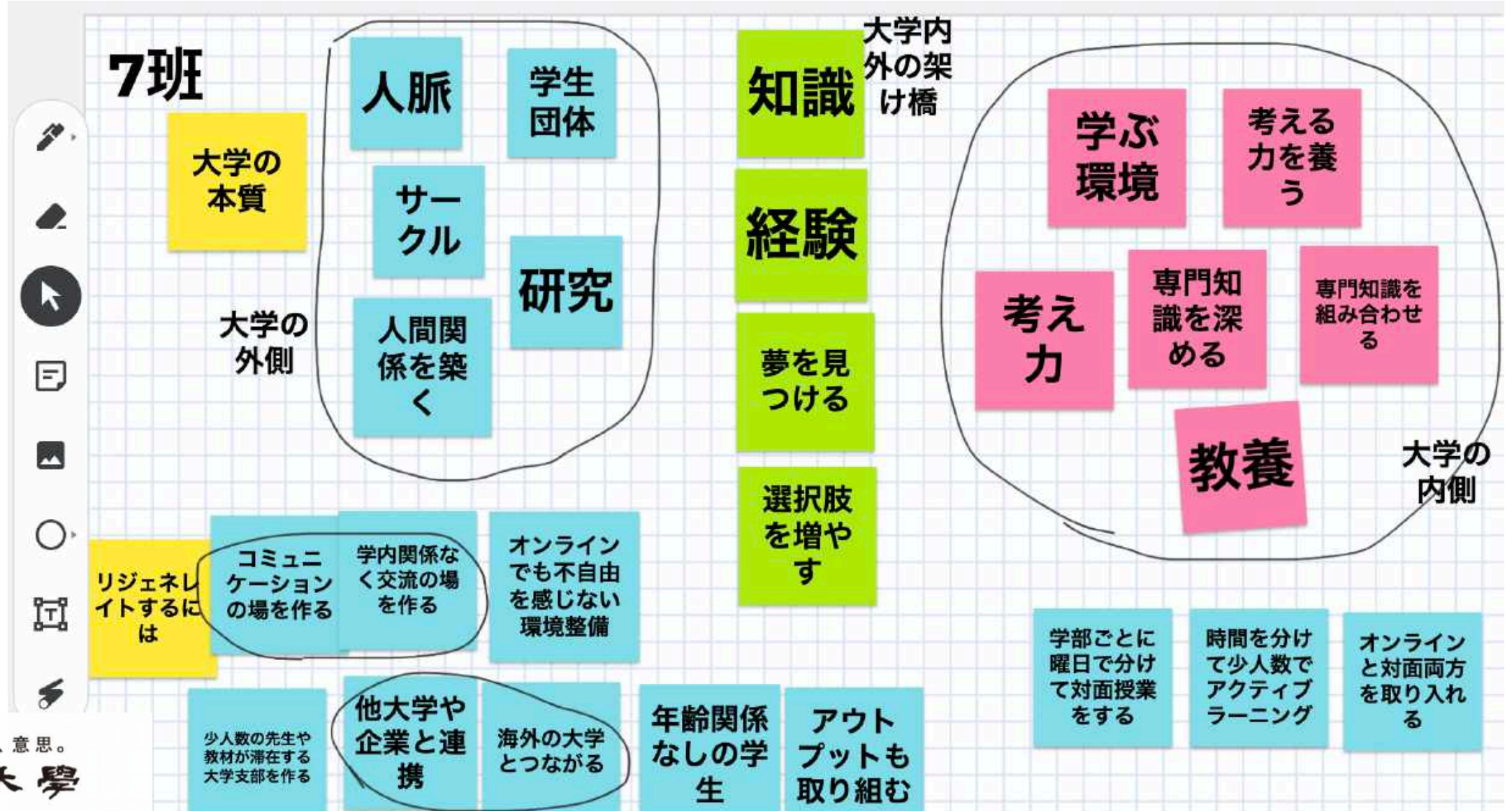
# 2)講義を実施後の状況報告と課題

## ・外書講読 (49名)

学籍番号	業種	海外企業1の企業名	海外企業1の当該ページURL	海外企業1の主な対応内容	海外企業2の企業名	海外企業2の当該ページURL	海外企業2の主な対応内容	国内企業1の企業名	国内企業1の当該ページURL	国内企業1の主な対応内容
教員(解答例)	製造業(化学)	P&G	<a href="https://us.pg.com/covid19/">https://us.pg.com/covid19/</a>	P&G people are stepping up and serving others as a force for good.1.Protecting the health and well-being of P&G people; 2.Serving consumers around the world who count on our brands and the benefits they provide; 3.Supporting communities, relief agencies and people who are on the front lines of this global pandemic.	Johnson&Johnson	<a href="https://www.jnj.com/caring-and-giving/how-johnson-johnson-covid-19-relief-support-makes-an-impact">https://www.jnj.com/caring-and-giving/how-johnson-johnson-covid-19-relief-support-makes-an-impact</a>	5 Ways a \$50 Million Johnson & Johnson Commitment	花王	<a href="https://www.kao.com/jp/what-we-stand-for/">https://www.kao.com/jp/what-we-stand-for/</a>	花王グループの取り組みを増産、活情報を提げた寄付や
	小売業	Walmart	<a href="https://www.walmartjapan.sej.co.jp/news-views-japan/2020/04/24/13">https://www.walmartjapan.sej.co.jp/news-views-japan/2020/04/24/13</a>	Walmart decided to hire 200,000 people in total, including 150,000 people who started in March due to the spread of the new coronavirus.	Amazon	<a href="https://www.google.co.jp/amp/s/jp.techcrunch.com/2020/04/14/2020-04-13-amazon-to-hire-75000-more-to-address-increased-demand-due-to-coronavirus-crisis/amp/">https://www.google.co.jp/amp/s/jp.techcrunch.com/2020/04/14/2020-04-13-amazon-to-hire-75000-more-to-address-increased-demand-due-to-coronavirus-crisis/amp/</a>	It has hired more than 100,000 people over the past month to mitigate the effects of unemployment and layoffs caused by the economic crisis caused by the new Corona Pandemic.	セブンイレブン	<a href="https://www.sej.co.jp/info/measures2020/4.html">https://www.sej.co.jp/info/measures2020/4.html</a>	レジカウ ン 業 員 の 間 に リ を 設 置 し ン コ ー ナ ー し て、 席 の り、 社 会 的 た め に レ ジ 同 士 の 距 離 な る サ イ ン た、 従 業 員 温 や 手 洗 い な ど を 行 い 義 務 付 け た
	飲料業	coca-cola		our production continues as normal and those of our sales teams that need to do so remain working alongside our customers to support our local communities. Wherever possible, all other staff are following the guidelines set by governments to work from home. We thank all of our colleagues everywhere for the work they are doing in	pepsico	<a href="https://www.pepsico.com/news/stories/covid-19">https://www.pepsico.com/news/stories/covid-19</a>	As a company, we are practicing social distancing at all our facilities around the world and have asked all PepsiCo associates who have the option, to work from home, and those who do not are adhering to social distancing guidelines from local and federal governments.	キリン	<a href="https://www.kyowakirin.co.jp/information/2020/pdf/20200430_01.pdf">https://www.kyowakirin.co.jp/information/2020/pdf/20200430_01.pdf</a>	感染リスク (1) 従業 フ等を含む 励行する。 スクの着用 持、 咳エチケット (2) 各国 府等の方針 とを基本と る事業拠点 を一

# 2) 講義を実施後の状況報告と課題

- 外書講読 (49名) 「コロナ禍での大学のRegenerationとは？」



# 2)講義を実施後の状況報告と課題

**新入生セミナー(21名)** : 課外授業な要素を入れることで、1年生が互いに知り合うきっかけをつくる

課題「自分の出身地を紹介しよう」 spreadsheetでフレームをシェア→pptで音声ナレーション

水原市 (スウォン市@韓国)

目的	外国人に韓国の有名なところとして一番多く知られている「ソウル」以外に、水原市の魅力も伝える。
ターゲット	韓国に興味を持っている人や大学生。
ターゲットのニーズ	水原市のおすすめスポットの情報。
ストーリー	水原駅から出発し、水原の歴史を学びながら韓国の文化や魅力などを楽しむ。
出発拠点と移動手段	水原駅からバスや徒歩。
	掲載拠点
1)	水原駅 30分 水原市を代表する駅で、隣には大きな百貨店があり、バスの乗り換え場がある。
2)	ロデオ通り 1時間 水原の若者たちから大人まで毎日たくさんの人が訪れる場所。飲食店やカフェ、カラオケなど多様な遊びの場がある。
3)	水原華城 1時間 朝鮮時代の2代王の正祖大王(チョンジョだいおう)がつくった城で、9つの門がある。その中で代表的な門として東西南北にある門が有名。東の門は蒼龍門(チャンニョンムン)、西の門には華西門(ファシムン)、南の門には八達門(パルダルムン)、北の門には長安門(チャンアンムン)がある。
4)	華城行宮 1時間 韓国の行宮の中で最も大きい行宮であり、韓国の伝統の踊りや遊びなどの公演を見られる場所である。実際に体験もできる。
5)	ホンデゲミ 1時間 丼ぶり専門店。ステーキ丼がおすすめ。
6)	コーヒー住宅 1時間 住宅のようなデザインのカフェ。スフレがおいしいカフェで有名。SNS映えのスポット。

<https://drive.google.com/file/d/1REQSHBbtX5K3xNJvV9NNu0PAV62-FI18/view?usp=sharing>

<https://drive.google.com/file/d/1NTXk0d7JTOaYoY2Uf8ApgMWlfluofuio/view?usp=sharing>

しなやかな、意思。

# 2) 講義を実施後の状況報告と課題

## 演習 II、III (18名)

輪読、ケーススタディ、卒論

## オンラインゼミ合宿

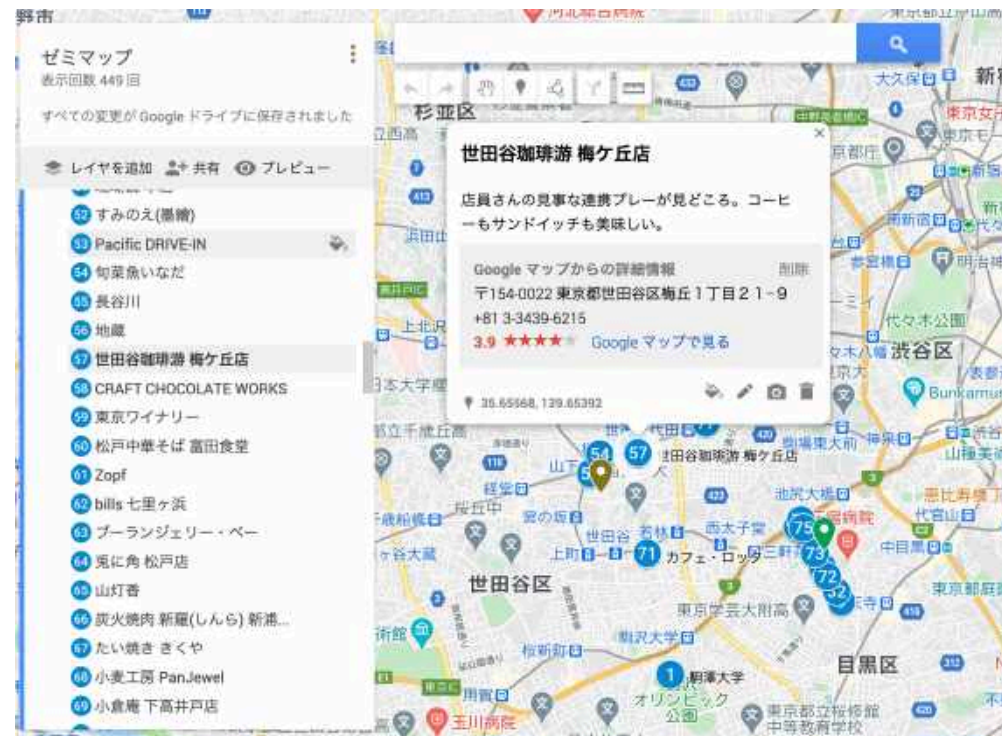
### ① 研究報告会

各地のスマート & マイクロ  
ツーリズム企画

### ② 飲み会の企画

「お酒のおつまみ」プレゼン大会  
おつまみは **H to H** で作る、食レポ

### ③ 幼少期写真プレゼン



# 3) Digital Transformationと大学制度

## ■新型コロナウイルス対策に関するSB緊急アンケート■

◎実施期間：4月28日(火) – 5月12日(火)

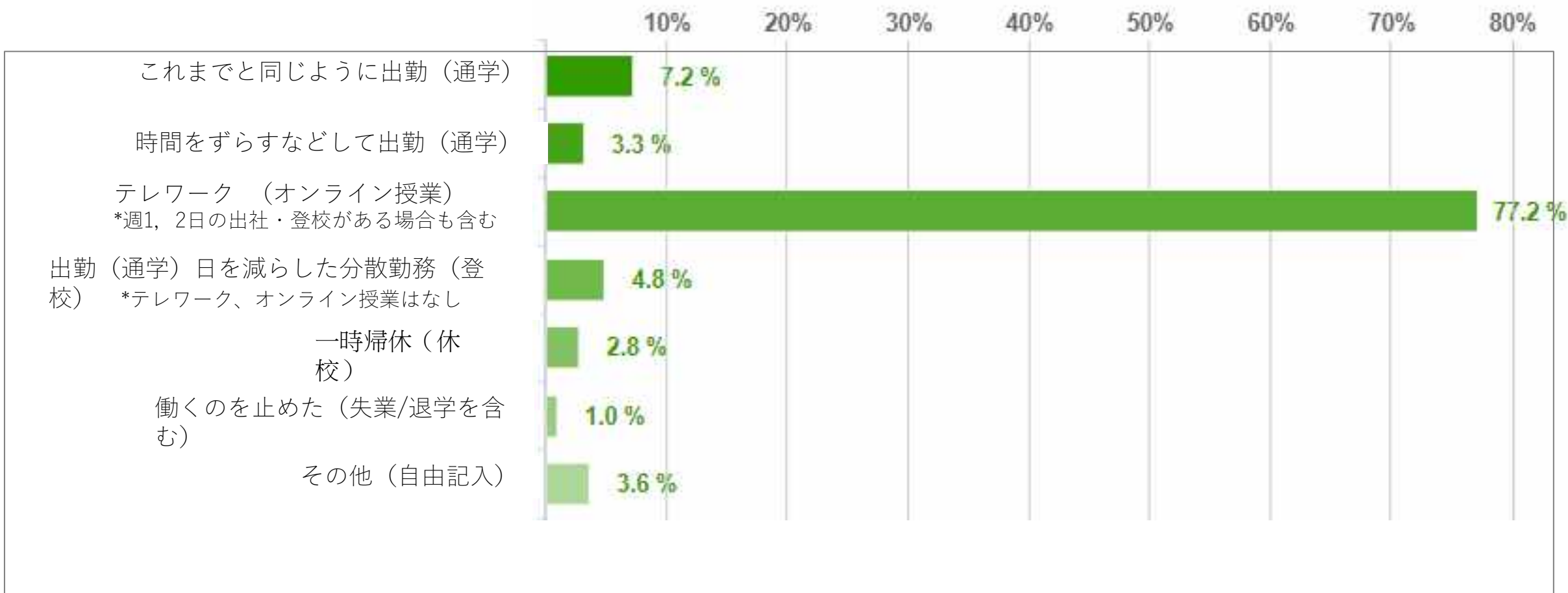
◎回答数：580件 (n=580) \*内学生：61件

サステナブル・ブランド国際会議日本@ (株) 博展



# 3) Digital Transformationと大学制度

Q11.あなたの現在(新型コロナウイルス対応下における)の働き方(通学)についてお答えください。

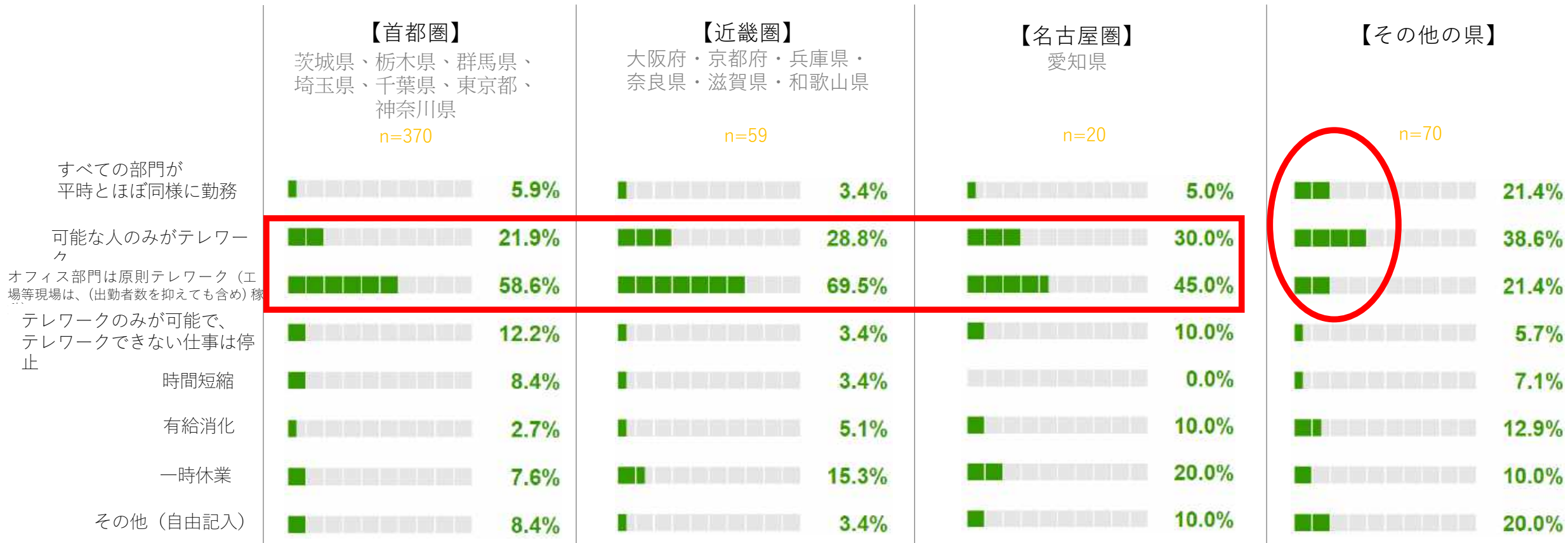


日本が一挙にDX (Digital Transformation) 化した!

# 3) Digital Transformationと大学制度

n=518(学生は除く)

Q12.あなたの会社/組織の現在の働き方についてお答えください。(複数回答可) -地域別



大都市圏はオンライン化が進み、平時の業務ストップ。  
地方は21.4%が平時通りの業務体制。

# 3) Digital Transformationと大学制度

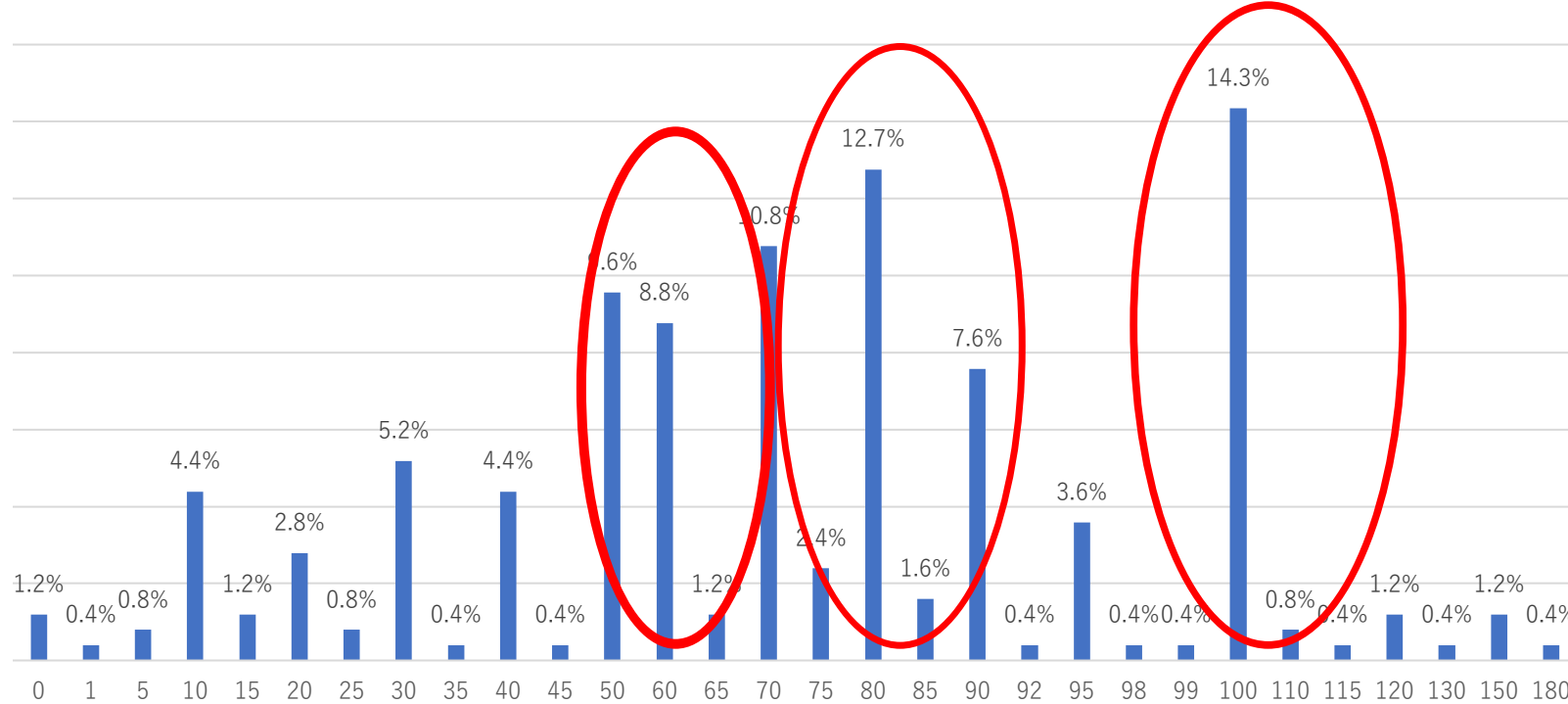
Q28.今までのあなたの会社/組織の稼働率を100%とした場合、コロナ対応の影響による、現在の稼働率についてお答えください。

パーセンテージを数値でご記入ください

わからない



稼働率%数値内訳



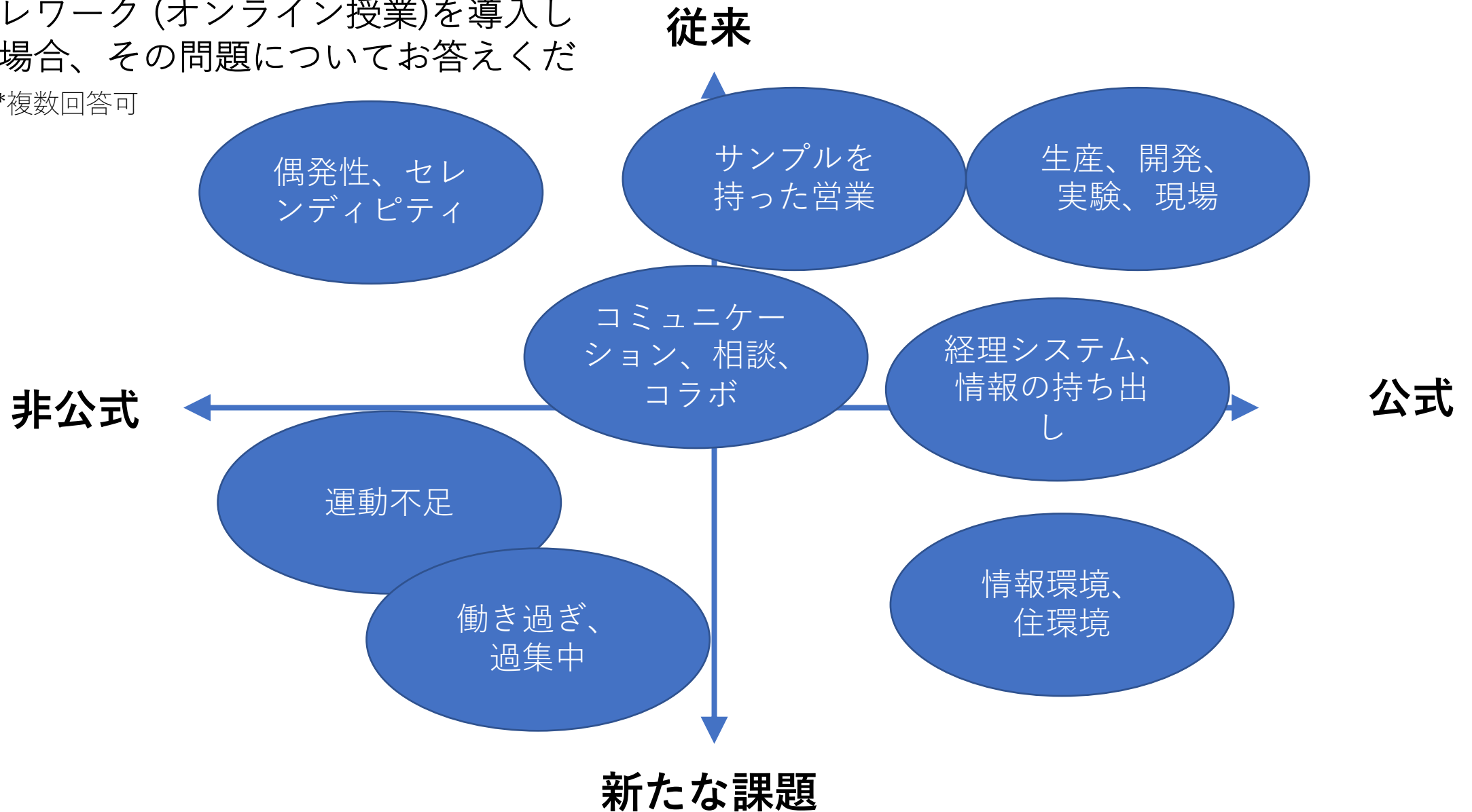
「わからない」を除く全国の全回答者の平均稼働率=66.2%

「わからない」を除く首都圏の全回答者の平均稼働率=68.2%

記入いただいた稼働率%数値

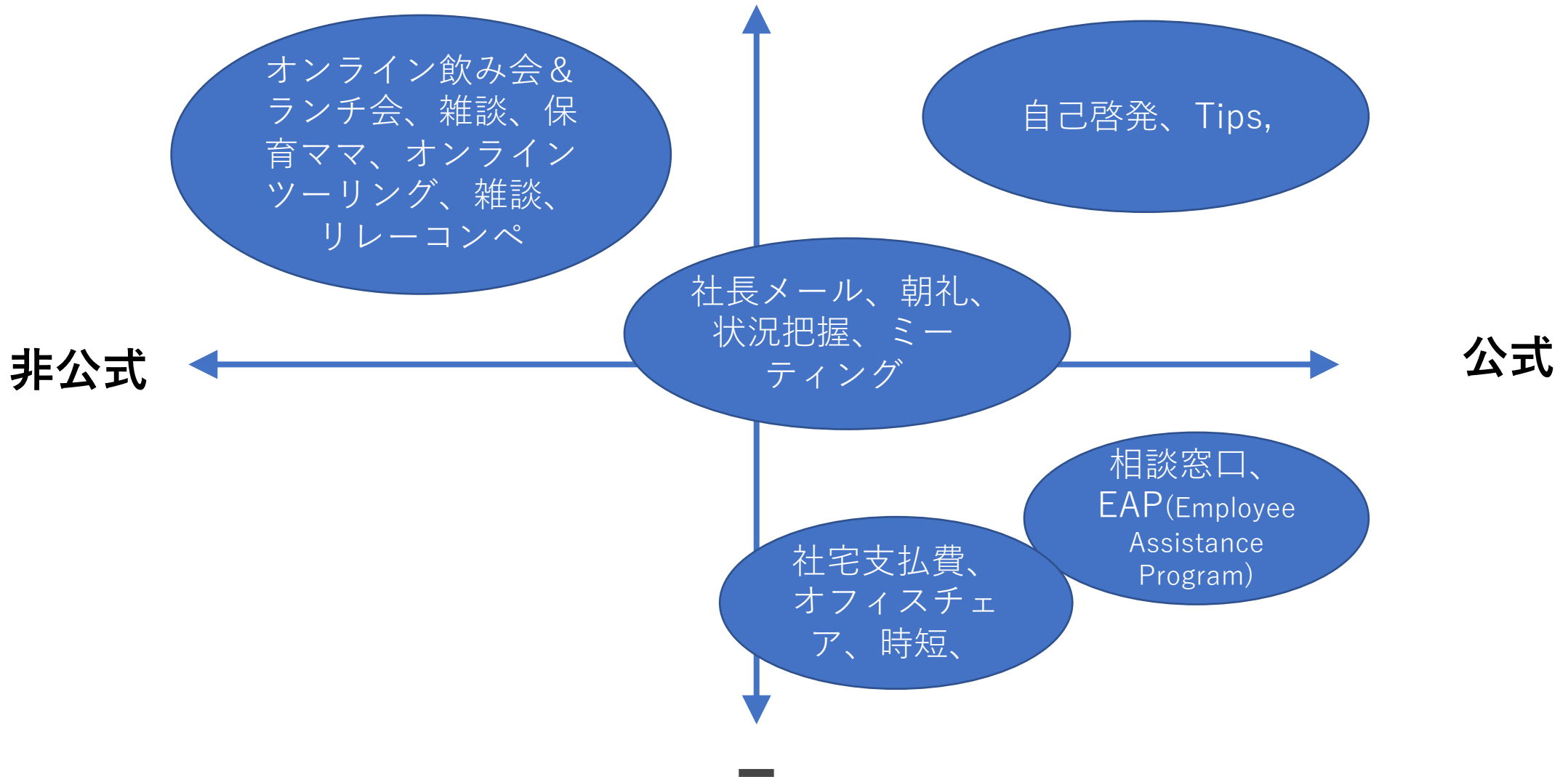
# 3) Digital Transformationと大学制度

Q14.テレワーク (オンライン授業)を導入している場合、その問題についてお答えください。\*複数回答可



# 3) Digital Transformationと大学制度

Q20.会社/組織としてのストレス緩和策は?



# 3) Digital Transformationと大学制度

Q34.あなたの会社/組織のコロナ対応において、重要だと思ったものについてお答えください。

－ 企業規模別

n=519(学生は除く)

■ トップの判断力やメッセージ発信

大企業ほどトップダウンが重視された。

	～10人 n=72	11～100人 n=113	101～500人 n=78
大いに重視する	44.4%	50.4%	56.4%
重視する	37.5%	38.9%	33.3%
あまり重視しない	9.7%	8.0%	7.7%
全く重視しない	8.3%	2.7%	2.6%

	501～5,000人 n=138	5,001～50,000人 n=100	5万人以上 n=18
大いに重視する	58.7%	69.0%	72.2%
重視する	34.1%	27.0%	27.8%
あまり重視しない	5.8%	4.0%	0.0%
全く重視しない	1.4%	0.0%	0.0%

# 3) Digital Transformationと大学制度

Q37.アフターコロナにおける、問題発生前と比較した社会の変化についてあなたの予想をお答えください。-3



■ 都市部への人口集中から  
地方への分散が始まる

■ 地域内経済の循環が進む

■ 安全管理や衛生管理などの  
リスク管理が変わる



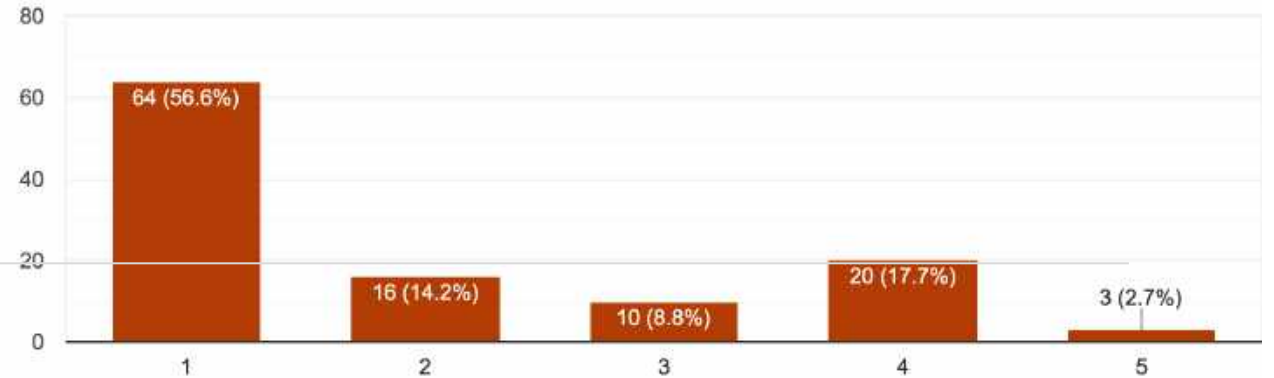
# 3) Digital Transformationと大学制度

あなたはコロナ禍で、移住の希望や検討をしていますか？

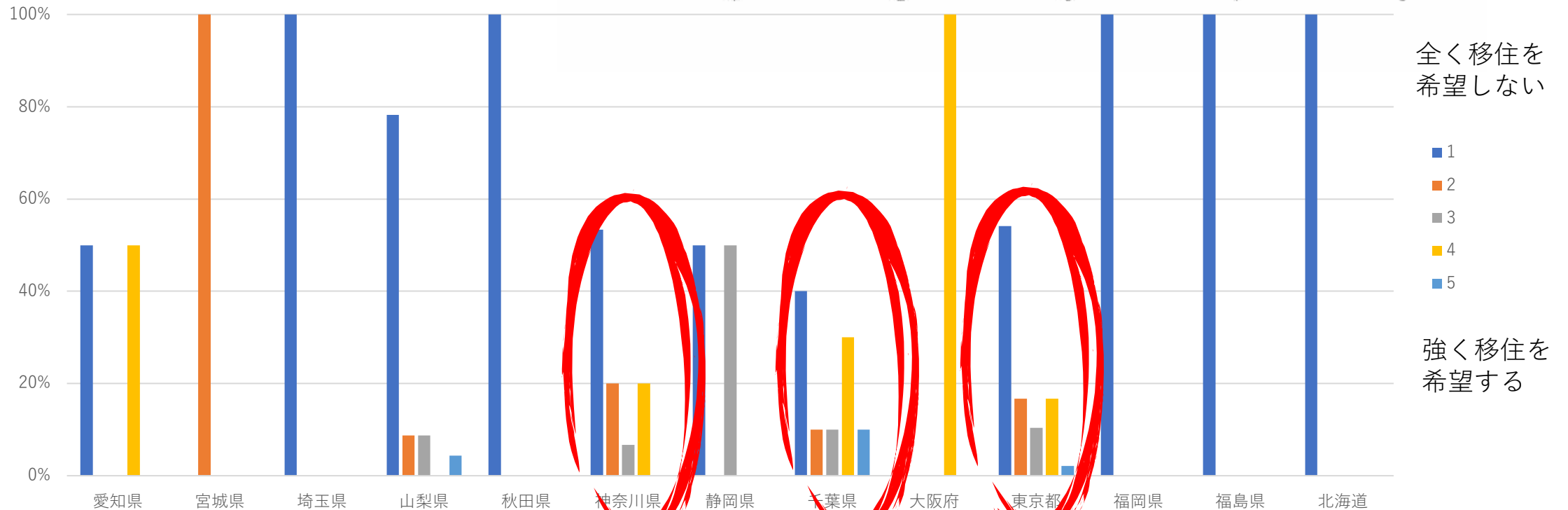
2020/08/26 ✕ N=113

あなたはコロナ禍で、移住の希望や検討をしていますか？

113 responses



120%  
強く移住を希望する



全く移住を希望しない

強く移住を希望する



# 3) Digital Transformationと大学制度

## 各種調査による現状認識のまとめ

1. 首都圏の大企業を中心に7割がDXをした（厚労省LINE調査では全国でのオンライン勤務では3割）。ただし、企業全体としての稼働率は7割弱。
2. テレワークのツール（電子会議、チャットワーク、電子決裁、ファイル共有、共同編集）の効果を7～8割が実感した。一方、課題として、テレワークではできないものが、開発・実験や生産などの現場、経理システム、偶発性を生むコミュニケーションなど。非公式的なコミュニケーションの場づくりや個々の社員モチベーション管理や労務管理が課題。
3. 第一波直下では、半数の方が人口の地方分散や経済の地域内循環を予想。現在の生活実感としては、首都圏を中心に20-40%の方が移住の希望や検討をしている。
4. サステナビリティの重視度が上がる。変化の時は、大企業であればあるほど、Purpose(大義≡企業理念)やリーダーシップが重要。

# 3) Digital Transformationと大学制度

## ニュースから見る経済界の反応

- ・新型コロナウイルスの感染拡大を機に、移住を考える人が増えている。人口密度が高い大都市での生活をリスクと考える、20～40代が多いのが特徴だ。テレワークの浸透を受け、企業もオフィスの移転・分散を検討する。九州への関心は高いとみて、自治体も誘致強化に動き始めた。（2020/06/27 11:35 日経速報）
- ・都心5区（千代田、中央、港、新宿、渋谷）の7月の空室率は2.77%となり、前月から0.8ポイント上がった。（2020/08/06 19:00 日経速報）
- ・富士通は2022年までにオフィス規模を半減し、通勤概念を無くし、生活様式や価値観の変化に対して最適な働き方を取り入れるという。「Work Life Shift」として、「Smart Working」、「Borderless Office」、「Culture Change」を進める（2020/07/06 富士通プレスリリース）。
- ・三菱UFJ信託銀行の長島巖社長は日本経済新聞の取材に対して、新型コロナウイルスの感染拡大に伴う企業のオフィス改革への助言に注力する方針を示した。不動産仲介の機能を生かし、テレワークの拠点整備や地方への移転の要請に応じる。（2020/08/04 00:00 日経速報）

# Wrap Up

## 1)総合情報センターとしてどのように対応したのか

→①スピードの重視(稟議のスピード化 e.g. Ver.1,2, etc.)、②紙ベースからWebベース、③利用者視点(公文書→GUI)、④Grass Rootsの助け合い

## 2)講義を実施してみた状況報告と課題

→①ITツールを徹底的に使った新たな教育方法への挑戦、②Sharingの有効性、③教育効果とは別に、非制度的な要素(課外授業)をいかに構築するか

## 3)Digital Transformationと大学制度

→企業は経済合理的に場所や形態を変えていく。大学は国のルールに縛られており、コロナ禍が過ぎたら戻るだろうという人も多い。産と学のミスフィット?!