

## Business 言葉にならない消費者の声を紐解く デザイン心理学を応用した世界初 科学的マーケティングへ

千葉大学工学部で蓄積された膨大なデータベースによる仮説をもとに、他ではなしえない科学的な視点で、クライアントの問題解決を行う。人間の行動、言葉で語れない部分を、実験心理学の手法を応用し、紐解いていくという、今までにない科学的なアプローチによるコンサルティングを行っている。

その手法で特許を取得、千葉大学工学部デザイン心理学研究室発のベンチャー。

心理学的視点を用いることで、従来のアンケートや主観的な評価では得られなかった、消費者の本音、嗜好、意思決定のプロセスを明らかにすることが可能となった。

デザインの見易さ、わかりやすさ、印象だけではなく、企業の抱える様々な問題解決も独自の実験手法にて行っている。その顧客の9割以上が日本を代表する一部上場企業であり、金融機関、官公庁(防衛省、国立印刷局)、大手メーカーなど多岐にわたる。

## Technology

### 「デザイン心理学」とは

デザインの「見やすさ」「安全性」「使いやすさ」「好き」など感性的な評価を、実験心理学の手法で定量的に把握し、さらに心理学に基づいたデザイン提案をする手法。

\*デザイン=表面的なデザインだけでなく、ビジネスの方向性、コミュニケーション

この手法は千葉大学大学院工学研究科デザイン心理学研究室の日比野治雄教授によって提唱されている(特許取得済)

株式会社BBSTONEデザイン心理学研究所は、日比野教授が開発したオリジナル測定手法をマーケティング・リサーチへ応用し、さらに心理学的見地に基づくコンサルティングでビジネス展開をしている。



DPUの手法(一部)		
<b>Eye-catching design elements by DPU</b> 人の視線がどこに集まるかを解析し、視覚的に訴求力のあるデザインを提案する。	<b>Design evaluation by short-time presentation</b> 人々の第一印象(第一印象)を解析し、短時間で製品やサービスの魅力を伝えるための提案を行う。	<b>Visual search with eye tracking</b> 視覚的に訴求力のあるデザインを解析し、視覚的に訴求力のあるデザインを提案する。
<b>Change blindness tasks with eye tracking</b> 製品やサービスのデザインを解析し、視覚的に訴求力のあるデザインを提案する。	<b>潜在意識分析 IA3 (Implicit Association test)</b> 人々の潜在意識を解析し、製品やサービスの魅力を伝えるための提案を行う。	<b>Identity evaluation package</b> 製品やサービスの魅力を解析し、視覚的に訴求力のあるデザインを提案する。
<b>Magnitude estimation method</b> 製品やサービスの魅力を解析し、視覚的に訴求力のあるデザインを提案する。	<b>Willingness to pay実験</b> 製品やサービスの魅力を解析し、視覚的に訴求力のあるデザインを提案する。	<b>顔表情解析による感情分析 視線解析</b> 製品やサービスの魅力を解析し、視覚的に訴求力のあるデザインを提案する。
<b>顔表情解析</b> 製品やサービスの魅力を解析し、視覚的に訴求力のあるデザインを提案する。	<b>脳波コンタクト</b> 製品やサービスの魅力を解析し、視覚的に訴求力のあるデザインを提案する。	<b>※課題に合わせて、様々な分析手法の組み合わせで詳細解析を行う</b>

## Story



代表取締役社長  
日比野 好恵

『社名BBSTONE はエジプトにある尊厳の石 BENBENSTONEから命名しました。人への尊厳ある暮らしへの一助となることを目指しています。』

私は仕事で地下鉄のホームにいました。そこで、出口がわからず荷物を抱えて立ち往生する高齢者に出会います。人の波がその高齢者を避けるように流れていく…その光景を目の当たりにし、驚愕。技術が進歩しても弱者を置き去りにする世の中に強い疑問を覚えました。自宅に戻り、夫に“東京の人は冷たい”と怒りをぶつけたのです。大学研究者である夫から返ってきた言葉は衝撃的でした。“人の冷たさも問題だが、駅の表示が見えにくくなっていることも影響している。自分はそれを改善する研究をしている”と。初めて夫の研究 デザイン心理学 を知ります。我々は、デザイン心理学という新たな研究を武器に、科学の目線を持って、日本の産業そして人々の暮らしを守っていくこと目指しています。

## Company Profile

代表社名 日比野 好恵

連絡先 TEL : 043-223-5522

資本金 2,000千円

FAX : 043-223-5523

社員数 5人

E-Mail : hibino@bbstonedpu.com

設立年月日 2009年7月17日

HP : <http://www.bbstonedpu.com/>

所在地 千葉市中央区亥鼻1-8-15 千葉大亥鼻イノベーションプラザ201



株式会社 BBSTONE  
デザイン心理学研究所  
千葉大学工学部ベンチャー

デザイン心理学

未来を予測

マーケティングが変わる

デザイン思考から

デザイン心理学思考へ

新たな流れを

特許

千葉大学工学部で開発された新たな学問領域

科学的に証明された手法で

企業や国が抱えるあらゆる問題を解決していく

## 受賞歴

- 2010年 ベンチャーカップCHIBA準グランプリ受賞
- 2011年 公益財団法人ひまわりベンチャー  
育成基金助成事業認定  
千葉元気印大賞(奨励賞)受賞  
千葉大学工学部地域貢献賞受賞
- 2012年 グッドデザイン賞受賞
- 2013年 国際ユニヴァーサルデザイン協議会  
IAUDアワード  
(プロダクトデザイン部門)受賞
- 2014年 日本パッケージコンテスト  
医薬品医療用具包装部門賞 受賞
- 2015年 第4回日本政策投資銀行主催  
女性起業家コンペティション優秀賞
- 2016年 富士通アクセラレータプログラム準優勝

## メディア実績



『日経ビジネス』2012年10月



NHKあさイチ 2016年5月『週刊ダイヤモンド』  
2014年2月



『AXIS』 2016年4月



『日経産業新聞』2015年12月

重要な意思決定の局面で関わる

紙幣の方向性



外国人も使いやすい  
新型券売機



人に聞かずに使えるリモコンを



医療事故を防ぎたい  
取り間違えにくい  
医薬品パッケージの検証



高速道路でなぜ事故が減らないの  
か



KONICA MINOLTA



新日鐵住金



高級感の数値化



肌印象解析ツール

パッケージリニューアル  
で売上3割増

サイトの問題点



アプリのユーザビリティ  
検証  
B2Bカスタマージャー  
ニーの開発



光と音による空間コンサルティング  
スピーチプライバシー保護  
感覚的待ち時間の短縮

