



日本における オープンエデュケーションの課題

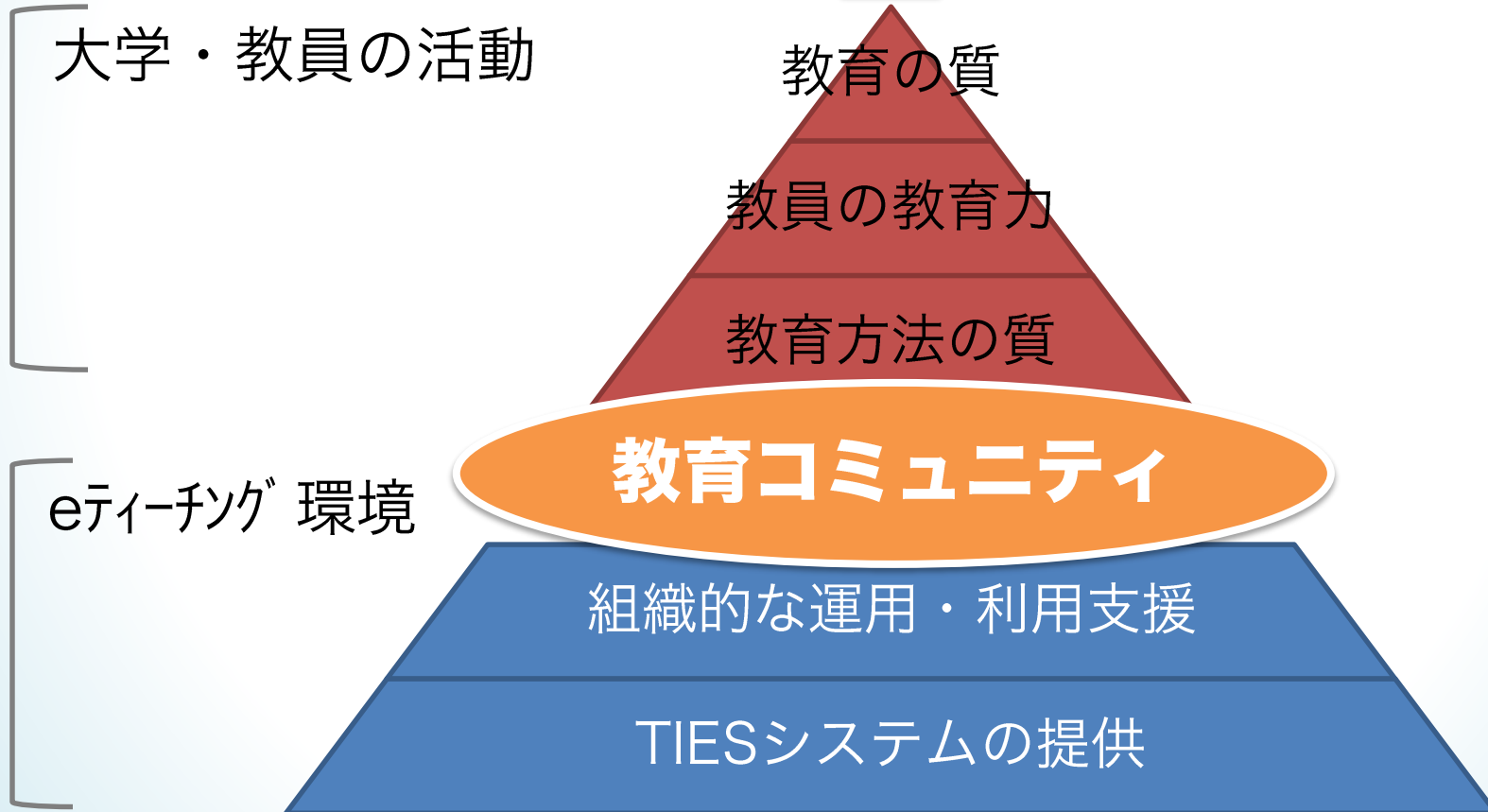
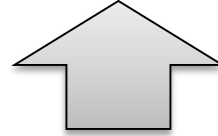
ー大学コンソーシアムTIESのケーススタディーー

TIESの誕生

- 1996 帝塚山大学の経済学部教員が講義資料をHPに公開
- 1998 大学プロジェクトとして推進
このサイトをTIES (Tezukayama Internet Educational Service) と呼んだ
- 1999 5大学連携
甲南大学・関西学院大学・武蔵大学・成蹊大学・帝塚山大学
- 2001 TIES3開発、ASPにより高等教育機関に無償提供
- 2006 NPO法人CCC-TIES設立
利用大学へTIESサービス提供はNPO法人に移管

1999年のPrinciple

改善・改革

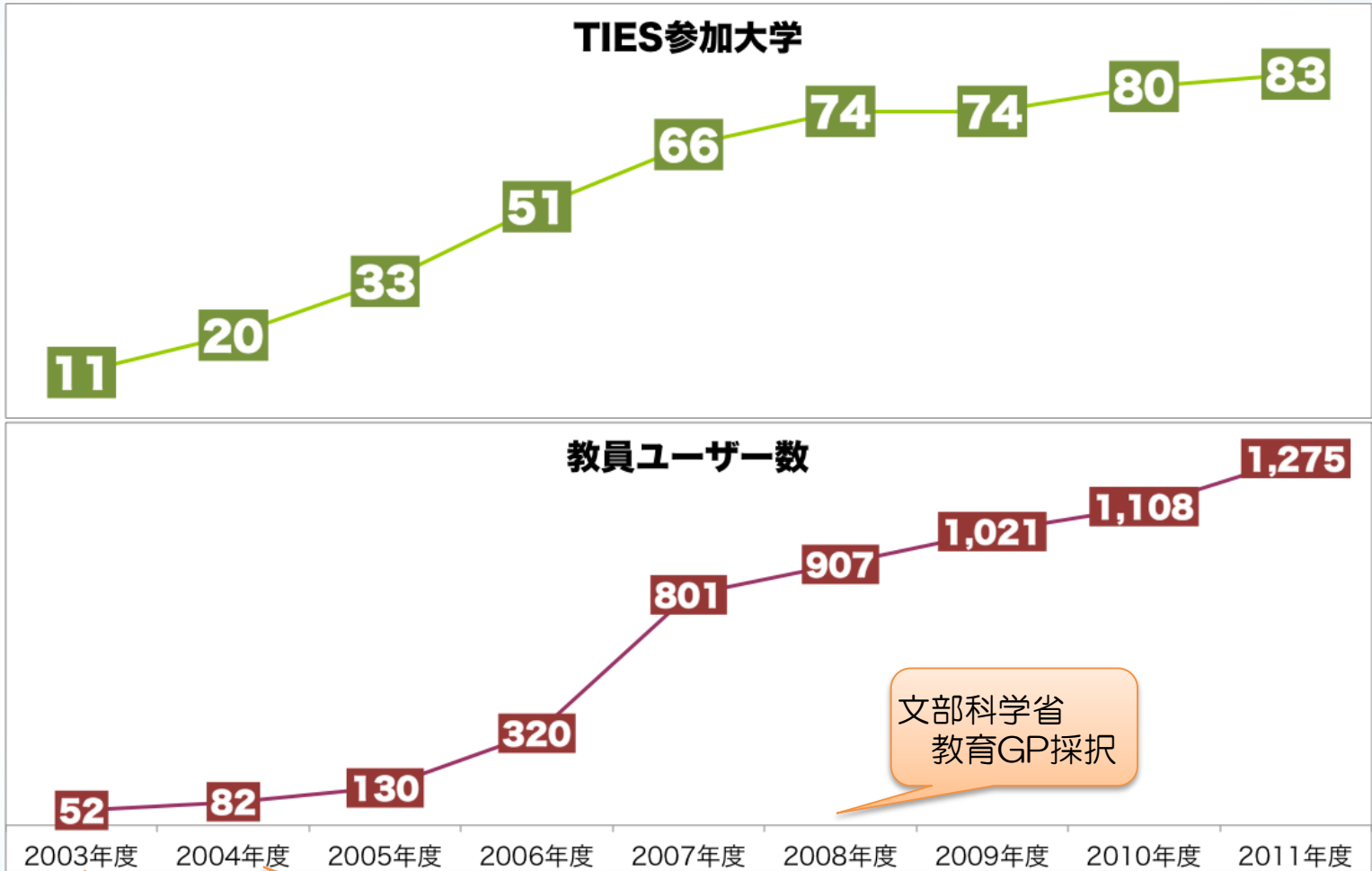


1999年のビジョン

- インターネットへの期待
 - » 教育は高密度の情報・情報だけの世界であるインターネットの融合
- 新しい高等教育のあり方を模索
 - » 連携：組織を越えたコミュニティの形成
 - » 共有：コミュニティでのシステム・コンテンツ・ノウハウ共有
 - » 公開：大学講義の公開と競争
- 戦略
 - » TIES APSによるeティーチング環境整備

eティーチング：教員が安心してICT教育に取り組める環境
教員のサポート体制の充実

TIES 拡大



文部科学省
サイバ-キャンパス整備事業採択

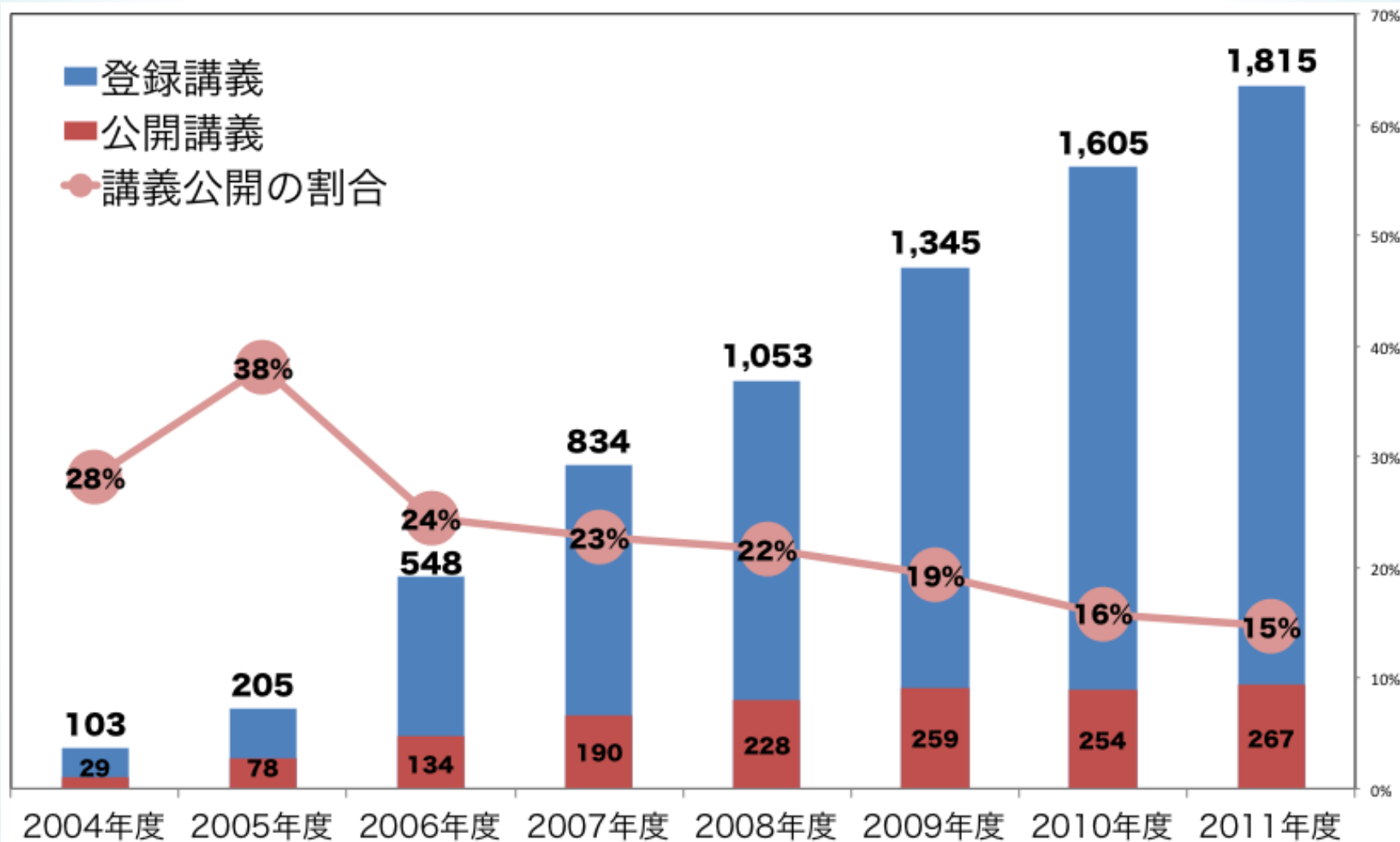
文部科学省
特色GP採択

文部科学省
サイバ-キャンパス整備事業採択

文部科学省
戦略的大学連携採択

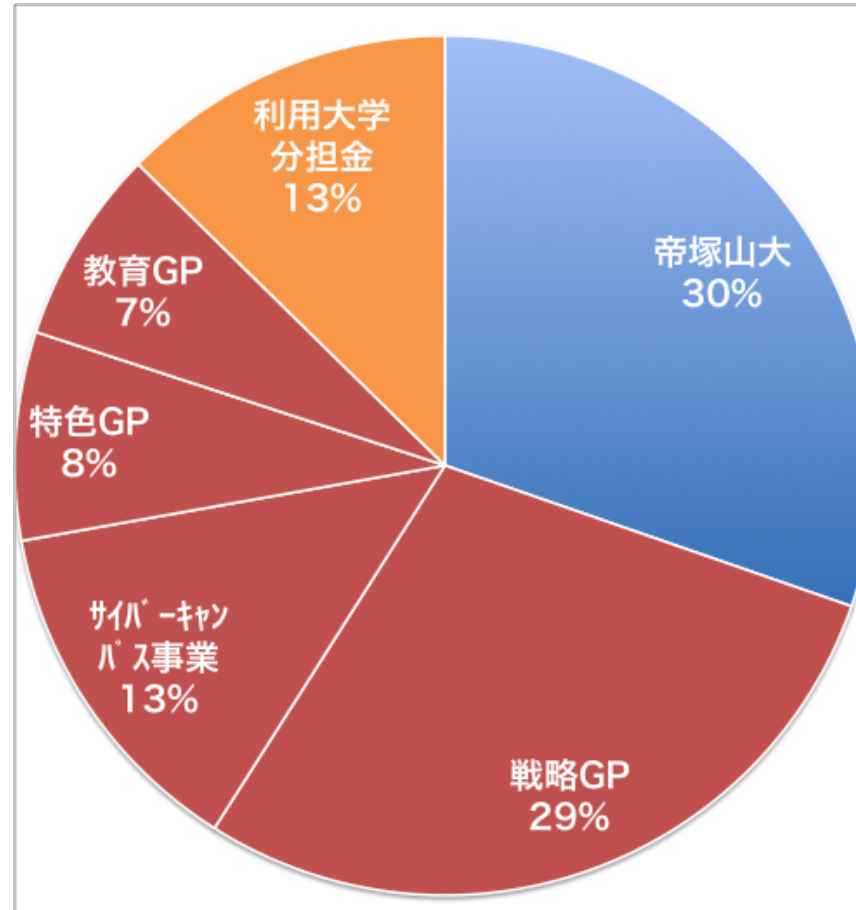
文部科学省
教育GP採択

増加するリソース、減少する講義公開



TIESの収益構造

- 5割以上が、補助金



TIESの収益構造 (1998~2012年)

MOOCs

2013年5月～6月の状況

	開始	形態	登録者	コース	提携大学	創設者
Coursera	2012	For profit	370万人	377	62	スタンフォード 教授
edX	2012	Nonprofit	90万人	59	26	MIT Harvard Univ.
Udacity	2012	For profit	100万人	25	5	元 スタンフォード 教授

MOOCs対TIES

あらたまった
コンソーシアム形式ではな
い

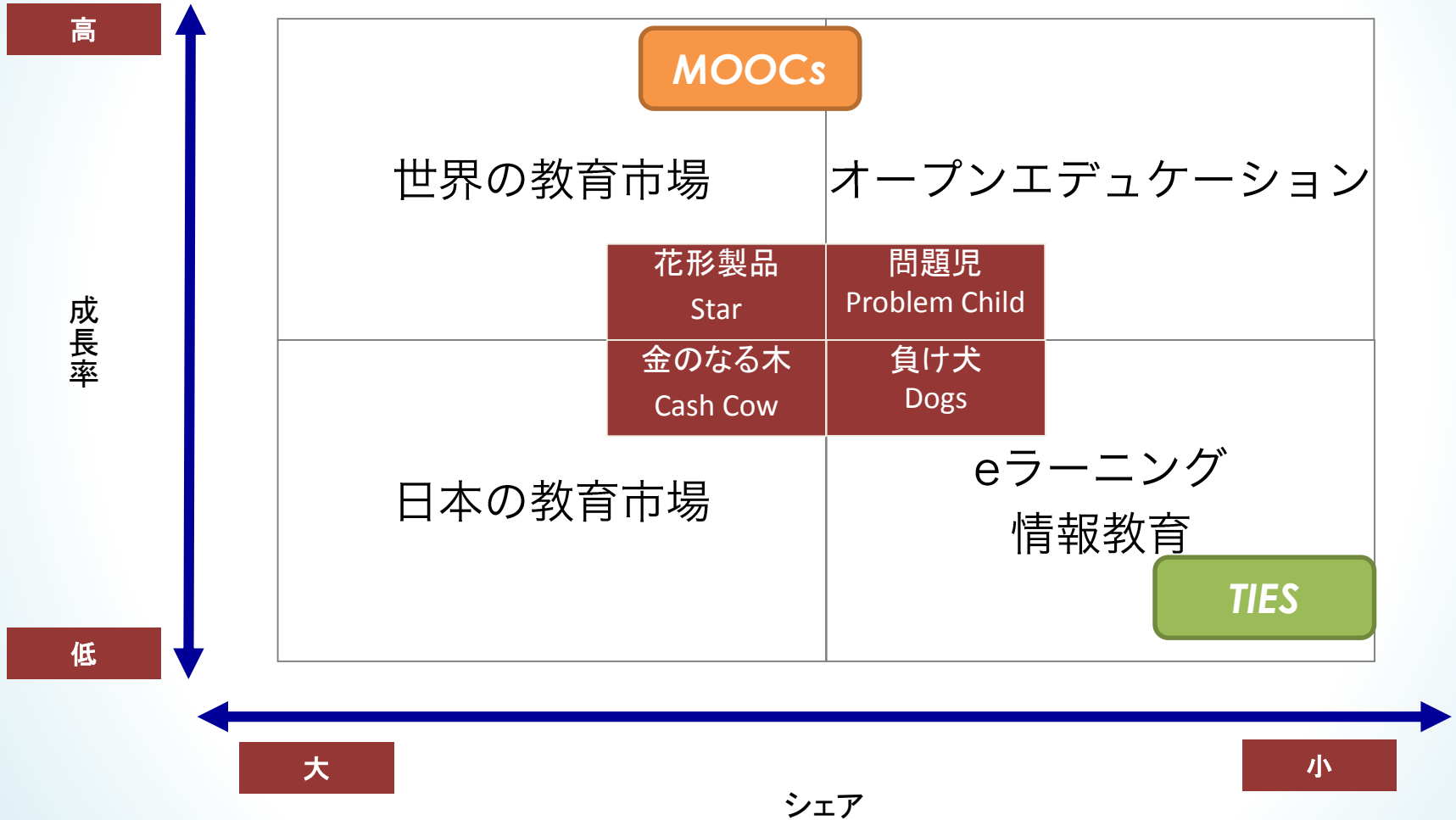
	TIES	MOOC (xMOOC type)
Principle	高等教育の改善・改革	Education for Everyone
ブランド	83大学が集結	ハーバード、MIT、スタンフォード
形態	ボランティア	Profit or Nonprofit
戦略	e-Teaching	Open Education
資金調達	補助金	投資、収益

大学側を納得させ、多くの教員を巻き込む
有効な手段だと思っていたが…

2012年：TIESのサービス一時停止

教育市場のPPM

気がついたらこんな事に



- 独自のシステム
 - » ビジネススピードを減殺させる
 - » ブルーオーシャンなのに泳ぎ渡りきれない
- ボランティアの限界
 - » 受益者負担も必要
 - » 互いにエフォートが出し合えるコミュニティが必要
- ビジネスモデル
 - » 米国ではレッドオーシャン
 - » スピード感を持ってブルーオーシャン戦略をとる

2013日本では

- 東大のCoursera参加
- 京大のedX参加
- JOCWの位置付けの変更
公開する大学およびそれを支援する組織
→オープン教育を支援する組織

CHILO プロジェクト開始



CHILO Book

オープンエデュケーション

電子書籍を無償提供

電子書籍からの学認認証

学認認証

アカデミックリソースへ安全なアクセス

e Journal Service

e Library Service

e Book Service

TIES V8

TIES V8

TIES V8

TIES V8

教育・学術リソース

eラーニングリソース

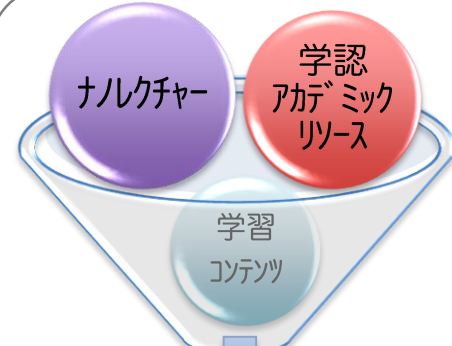
GakuNin

高等教育機関が
自律分散的に運用

SINET

その他のバックボーン

大規模オンラインコース基盤



TIES V8

大学・研究機関

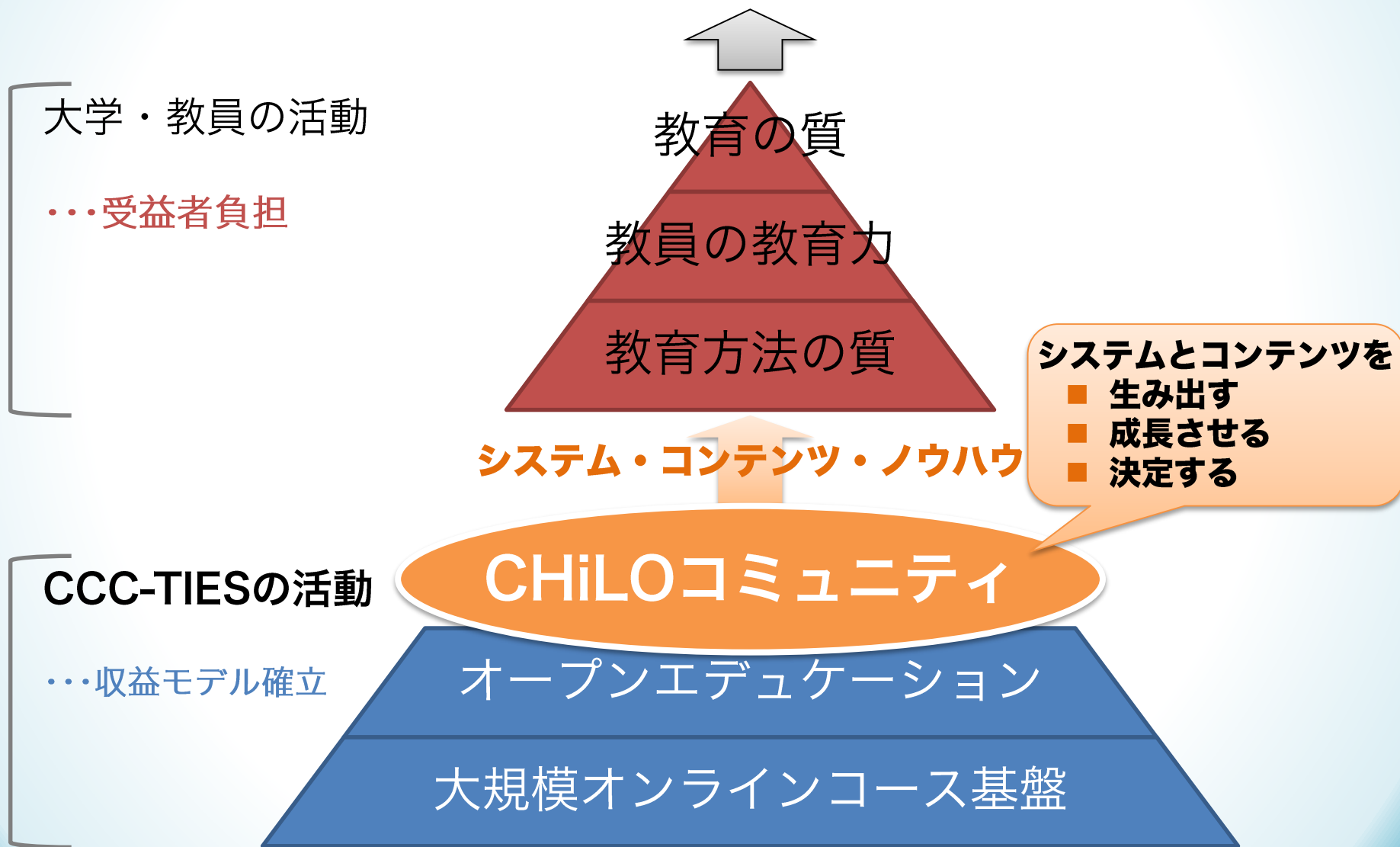
TIES V8
パッケージ



オープンソース

これからのTIES

新しい高等教育





オープンエデュケーションへの期待

産経eカレッジ実証実験

■ 産経eカレッジ

- » 産経新聞社とタイアップした講義ビデオのVOD配信
- » 配信ビデオ 14大学104本
- » 配信期間 2008年8月5日～9月15日
- » 告知
 - 産経新聞全国版での告知広告
 - 系列サイトでのバナー告知(6サイト)

産経eカレッジ
みなと大学
ネットでする。だから「自由」。

受講料無料

本日開講
全国14大学で実際に行われている
100授業のビデオ配信!

8月5日～9月10日まで開講中

www.minnade-daigaku.com

開講講座

- 経済学
- 法学
- 経営学
- 会計学
- 情報学
- 統計学
- 工学
- 理学
- 保健学
- 特別講座

ご利用の流れ

- 1 登録
まずは登録ページのフォームより、必要事項を入力の上、ご登録ください。登録は無料です。
- 2 ID・パスワード発行
ご登録いただいたメールアドレス宛にIDとパスワードが送られます。
- 3 講義を見る
講義ビデオは、IDとパスワードをご入力の上、ご覧ください。

主幹 産経新聞社 共催 NPO法人CCC-TIES (サイバー・キャンパス・コンソーシアムTIES) 後援 フジサンケイビジネスアイ 協力 産経デジタル 企画協力 nokiten

ユニークユーザー
33,111人

大学教育へのニーズと期待は高い.....はず

Thank you

