



地域キャリアの取組み

北海道総合通信網株式会社
北海道地域ネットワーク協議会 (NORTH)

馬場 聡

2007年12月7日

- 北海道総合通信網株式会社 (HOTnet)
電力系電気通信事業者

☆ サービス

トータルソリューション＝“S.T.E.P”

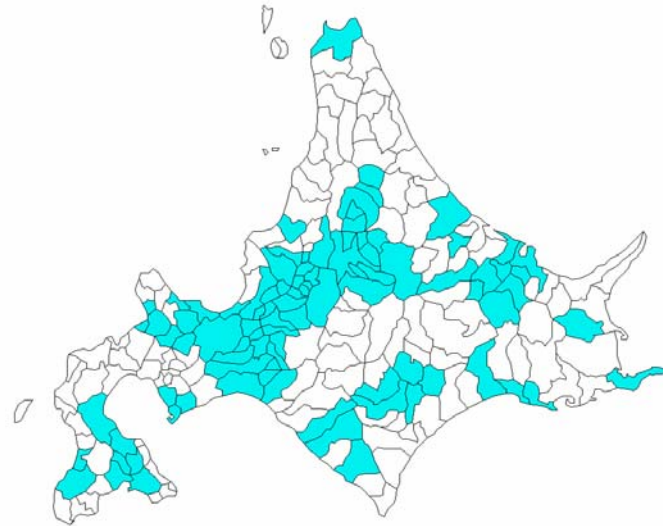
広域イーサ (L2L)

インターネット (HOTCN)

FTTH (HOTCN warp)

専用線

システム構築・販売



- 価格(料金)競争激化(Yahoo!BB以来)
- インターネットビジネス台頭
～生きた複雑系市場の出現～

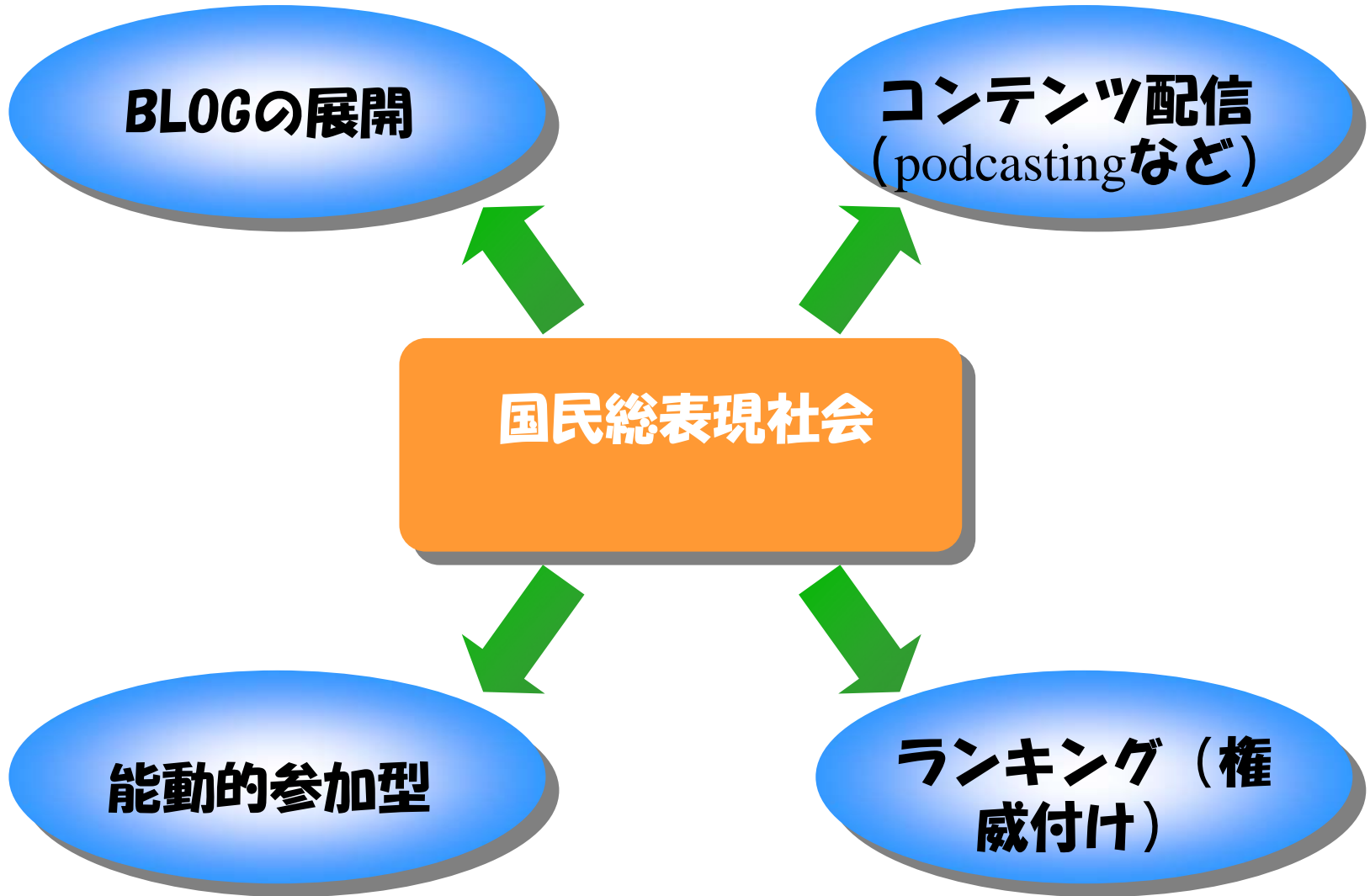
1.Openな市場

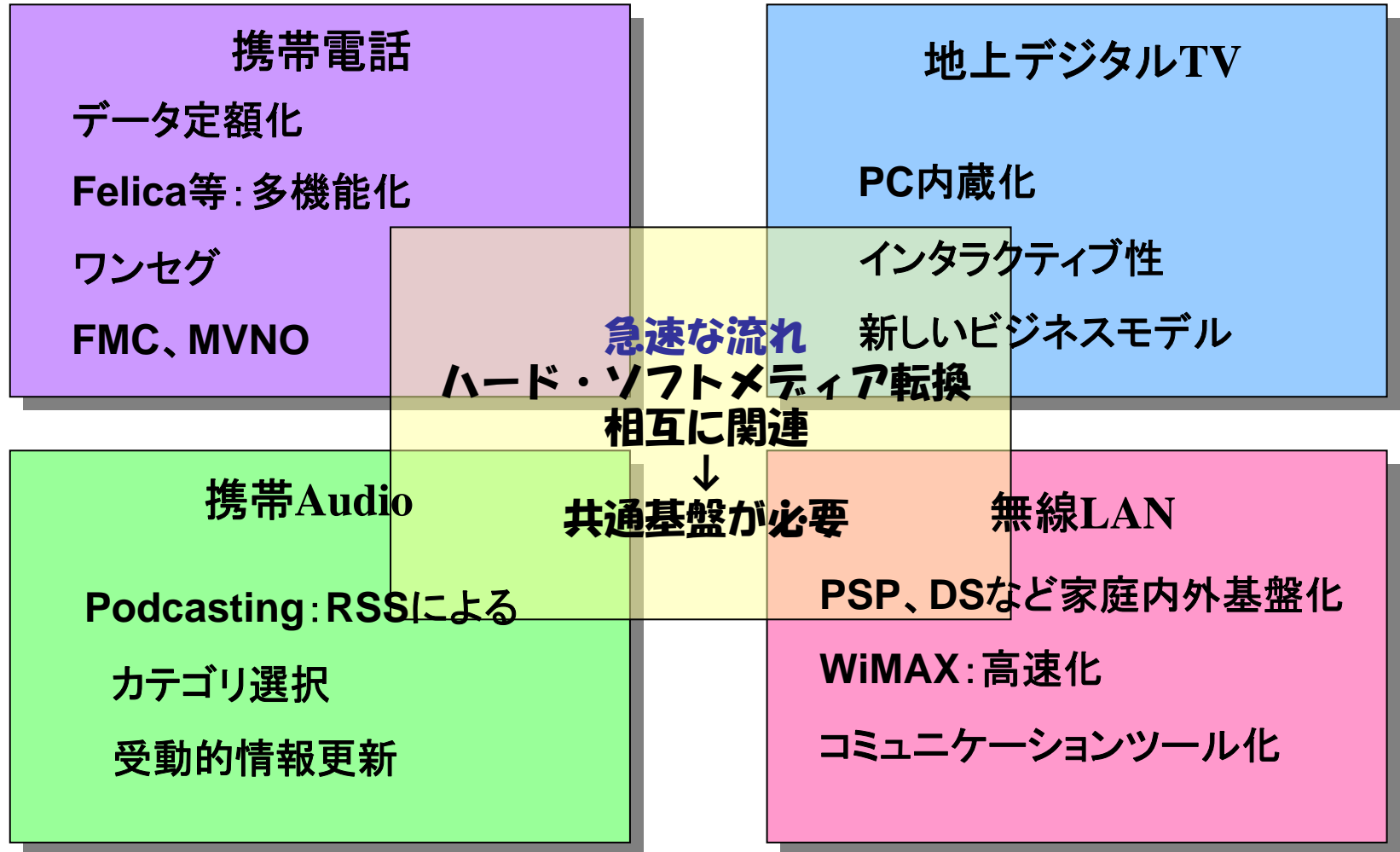
2.新しいビジネスが生まれる=非平衡市場

3.自己加速市場(循環構造⇒共鳴⇒加速)

国際化、情報化、自由化と融合⇒複雑化

コンシューマのトレンド





- 2010年BB100%化へ
～総務省「次世代ブロードバンド構想2010」
光ファイバ＝社会基盤化が強くなる
- インターネット接続性
相対的に価値が減少

光ファイバや回線インフラそのものの価値
～もはやないものと

- ・・・Distix, RIBB, Boreoにも惜しみなく？インフラ提供
⇒インフラ上で何に使うかに非常に興味あり!!
もっと使って欲しいなあ・・・

まずはShort-Tailから

☆地上デジタル中継回線提供

民放5社：札幌本局～送信所（道内6箇所）間

本局～送信所間：2.4Gbps（3ルート確保）

☆2006年日本女子プロゴルフ選手権中継

札幌～苫小牧間非圧縮HD映像回線提供

☆札幌ドームHD中継回線提供

NHK含め6社にHD回線をSW含め提供

☆沖縄キャンプ中継回線提供

☆放送番組センター向け番組販売（検索・流通）サイト提供

などなど

Short-Tailは放送局に回線提供すればOK！

Middle-Tail～Long-Tail

- 北海道学BB (HBC)

<http://manabi.hotnet.co.jp/index.html>

- 21ch (STV)

<http://www.stv.ne.jp/21ch/index.html>

- nanado! (tvh)

<http://nanado.jp/>

- 北海道人 (NPO法人: 放送局も出資)

<http://www.hokkaido-jin.jp/>



- 数社で企画から実施
- 取り組み易い、「教養」ネタからスタート
- 2006年からBB、NB配信、コンテンツ制作はHBC
- 2006年はSNSも提供。。。。

▪ 将来的にエンタメ系への展開を前提に検討

例えば～「すすきの放送局」

サテライトスタジオからネットのみの生放送！

- 市場の動きから
回線の価値そのものを売りにせず、そこに流通するソフト(データ)や機能に価値を求めよう
⇒そのためのインフラを提供
- 回線インフラ(光ファイバなど)所有を武器に！
インフラとアプリケーションの間
=プラットフォーム
を先行者有利の原則で押さえよう!!
- 地域キャリアでカバーできない機能は別のPlayerに!
Long~Short Tailをネットワーク上で総取りしてしまう
おう！

- NTTグループ～NGN構想
2008年春サービス開始・・・
- ソフトバンクテレコム～ULTINA構想～IRIS構
想へ
2011年完成へ
- KDDI～ウルトラ3G構想
携帯と固定系を統合～2007年完成へ
- 弊社はS.T.E.P

通信事業者の実態

“回線”だけでは市場規模縮小と考えている

“生きた市場”をビジネスとしてまだ捕らえていない

戦略はあれども、戦術に落とし込めていない？

NGN(広義)の今後

利用者保護の観点で市場独占が起こらないよう整備が必要